



DETAILLIEBE / WERBEAGENTUR
FÜR IMMOBILIENMARKETING

**JEDE VISION
BEGINNT MIT
DEM ERSTEN
GEDANKEN,
DEN MAN HAT!**

—
Mirko Friebös

VOR- WORT

—
Jede Darstellung einer Werbeagentur ist zugleich ein Ausweis ihrer Fähigkeiten. Mit dieser Broschüre und den darin enthaltenen Auszug unserer Referenzen ist es nicht anders. Wir möchten Ihnen anhand von Leistungsbeschreibungen und Referenzen zeigen, dass ein zielstrebiges Kreativunternehmen mit flachen Hierarchien, einem Perfekten jahrelang aufgebauten Netzwerk und umfassender Marktkenntnis oft das Zünglein an der Waage sein kann, wenn es um Image, Verkaufszahlen und Wettbewerbsposition geht. Ein geflügeltes Wort aus der Immobilienbranche besagt, dass erst die letzten verkauften Einheiten entscheiden, ob ein Projekt ein Erfolg war.

Als eine von Anfang an auf Immobilienmarketing spezialisierte Werbeagentur versprechen wir unseren Kunden: Wir begleiten Sie mit adäquaten Werbemitteln bis zur letzten Einheit – aber schon die erste wird bei uns voll im Fokus stehen. Bereits als Pionier im Immobilienmarketing im Jahr 2004 wurde die Werbeagentur Detailliebe gegründet – Grund genug, einem versierten Team aus einem Netzwerk von über 20 Personen zu danken, das auf allen Positionen bestens besetzt ist.

**ERST-
KLASSIGES
NETZWERK
ÜBER 350
IMMOBILIEN-
PROJEKTE**

**LANG-
JÄHRIGE
ERFAHRUNG
INHABER-
GEFÜHRTE
AGENTUR**



UNSERE LEISTUNGEN

■ Unsere Werbeagentur ist schon seit 2004 für ihre Expertise im Immobilienmarketing bekannt. Digitale Medien und klassische Werbung, Markenfindung und markante Designwelt, fotorealistische 3D-Visualisierung, Fotografie, SEO, Feed- und Texterstellung, IDW-S4 und E.S.G.- Normen – wir können das!

IMMOBILIEN- MARKETING

Unsere Agentur hat seit ihrer Gründung Erfahrung in vielen Branchen gesammelt – kaum ein Wirtschaftsbereich ist uns nicht vertraut. Unsere Kernkompetenz liegt jedoch im Immobilienmarketing für Wohn- und Gewerbeobjekte verstärkt seit 2004 in Deutschland.

Ob eine elegante Denkmalschutzimmobilie, umfangreiches Bestandsobjekt oder hochwertiger Neubau – wir sind bestens mit den Anforderungen vertraut, kennen den Markt und bieten überzeugende Werbemittel sowie durchschlagende Vermarktungskonzepte von A-Z. Vom Projektnamen über das aufmerksamkeitsstarke Exposé bis hin zum zielgruppenorientierten Onlinemarketing erhalten Sie von uns alle Leistungen aus einer Hand. Dabei arbeiten wir sehr oft mit Vertrieben Hand in Hand zusammen an einer gemeinsamen Vermarktungslösungen, egal ob wir Eigennutzer oder Kapitalanleger ansprechen.



Auszug Exposé Kaulsdorfer Idylle



Klinikum

XXXXXXXXXXXXXXXXXX



Lebensqualität

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

OBJEKTVORSTELLUNG SCHLOSS WÖLKAU

RÉSUMÉ: WÖLKAU PALACE

GESAMTFLÄCHE TOTAL AREA	224.345 m ²	224.345 m ²
WOHNFLÄCHE LIVING SPACE	14.000 m ²	14.000 m ²
VORHABEN PROJECT	Hotel (Robinson Club)	
FERTIGSTELLUNG COMPLETION	2022 / 23	

Die Ursprünge des Schlosses Wölkau in Schönwölkau gehen auf ein altes Rittergut zurück, auf dem 1659 ein Herrenhaus errichtet wurde. Zu Beginn des 18. Jahrhunderts gelangte es in den Besitz eines Adligen und erhielt seine heute hochbarocke Prägung als herrschaftlicher Sommerpalast. Das Schloss besteht aus vier mächtigen Flügeln und einem zentralen Mitteltrakt mit seiner üppigen Fassade.

Most likely it was designed by an Italian architect who built similarly prestigious properties for Augustus II the Strong in Warsaw. Wölkau is one of Saxony's most important Baroque palaces. Extending to the south are the 15-hectare palace gardens. This unique property has been left unused in recent years. Now it has found a new owner in IKS Holding, which will finally use the complex in a manner befitting of its standing.

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

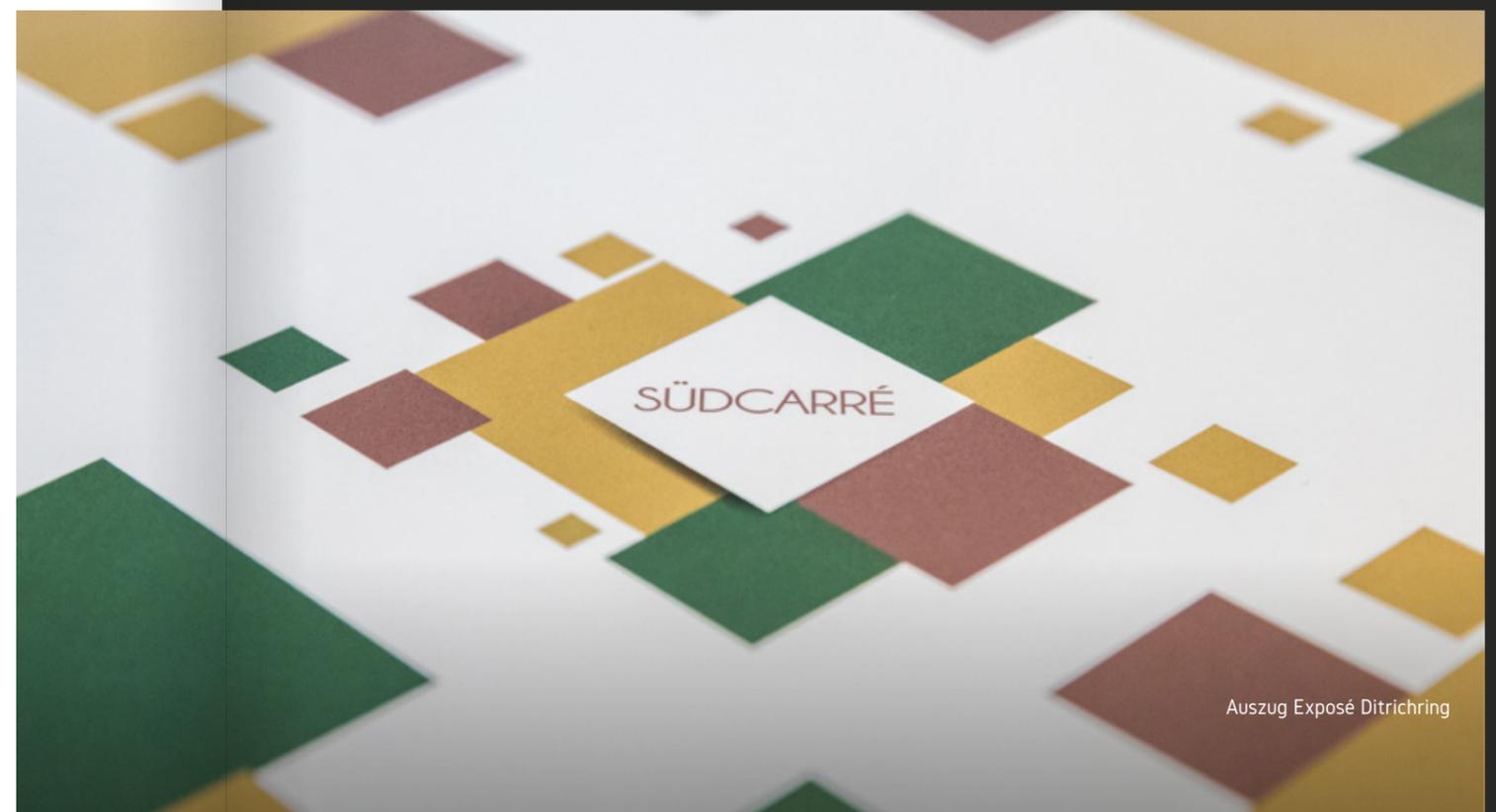
GRAFIK- DESIGN

Form follows function – diesen berühmten Designleitsatz wenden wir auch auf unsere Produkte an. Denn die grafische Form hat in erster Linie klar definierte Funktionen zu erfüllen: neugierig zu machen und eine visuell überzeugende Anmutung zu schaffen, die verkaufsfördernd wirkt und Wertigkeit ausdrückt egal ob wir den Eigennutzer oder Kapitalanleger. Wir verstehen Grafikdesign daher nicht als künstlerisches Beiwerk, sondern als Qualitätsversprechen.

Die Güte eines Produkts oder einer Dienstleistung muss sich bereits beim ersten Kontakt mit der Zielgruppe im Design niederschlagen. Je hochwertiger das Produkt, desto hochwertiger die grafische Umsetzung im Marketing. Übrigens – wir behandeln alle uns werblich als Aufgabe gestellten Produkte als hochwertig. Umso mehr, wenn es sich dabei um eine Immobilie handelt.

„DESIGN IST
AUCH DAS,
WAS MAN
NICHT SIEHT.“

Walter de'Silva



Auszug Exposé Ditrichring





CORPRATE DESIGN

— Eine Marke braucht eine starke Inszenierung, um im Wettbewerb auf allen Vertriebskanälen überhaupt wahrgenommen zu werden. Aber Corporate Design hat nicht nur die unverzichtbare Aufgabe, Markenpräsenz zu schaffen. Das CD stellt über grafische Merkmale, Schriften, Farbwelten und weitere visuelle Eyecatcher einen direkten Bezug zwischen Marke und Kunde her. Dabei werden Assoziationen wachgerufen, Sympathien aufgebaut, die Unterscheidung und Wiedererkennung sichergestellt – ein ebenso logischer wie emotionaler Prozess, den wir als Werbeagentur gezielt nutzen.

Wenn wir ein Corporate Design für Ihr Unternehmen entwickeln, gehen wir ganzheitlich vor. Ihre Ziele, Ihre Geschäftsfelder und Marktstrategie wie auch Ihr Verhältnis zur Zielgruppe sind Schwerpunkte, die im Design verankert werden und so zum wichtigen Bestandteil Ihrer Corporate Identity werden.





3D-VISUALI- SIERUNG

Wir nutzen jedes technisch verfügbare Medium, um Ihrem Immobilienexposé einen entscheidenden Vermarktungsvorteil zu verschaffen. Dazu gehört auch die Entwicklung von hochrealistischen 3D-Visualisierungen. Anhand eines 2D-Planes erstellen wir ein 3D-Modell, in das so viele Details und Spezifika wie möglich eingearbeitet werden. Daraus entwickeln wir eine grafisch anspruchsvolle 3D-Visualisierung, in die all unser Know-how und unsere Erfahrungen auf diesem Gebiet einfließen.

Wenn aus der Idee Realität wird

Die Qualität dieser Grafikleistung hebt den visuellen Wert der angebotenen Immobilie, weil sie eingängige optische Bezüge herstellt und eindrucksvoll zeigt, was der aktuelle Ist-Zustand des Objekts noch verhüllt. Im Vorgriff auf sein späteres Erscheinungsbild wird deutlich, wie aus einer Idee Realität wird – und potenzielle Käufer oder Anleger mit dieser sinnlich erfassbaren Handhabe in ihren Plänen schwelgen können.





XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

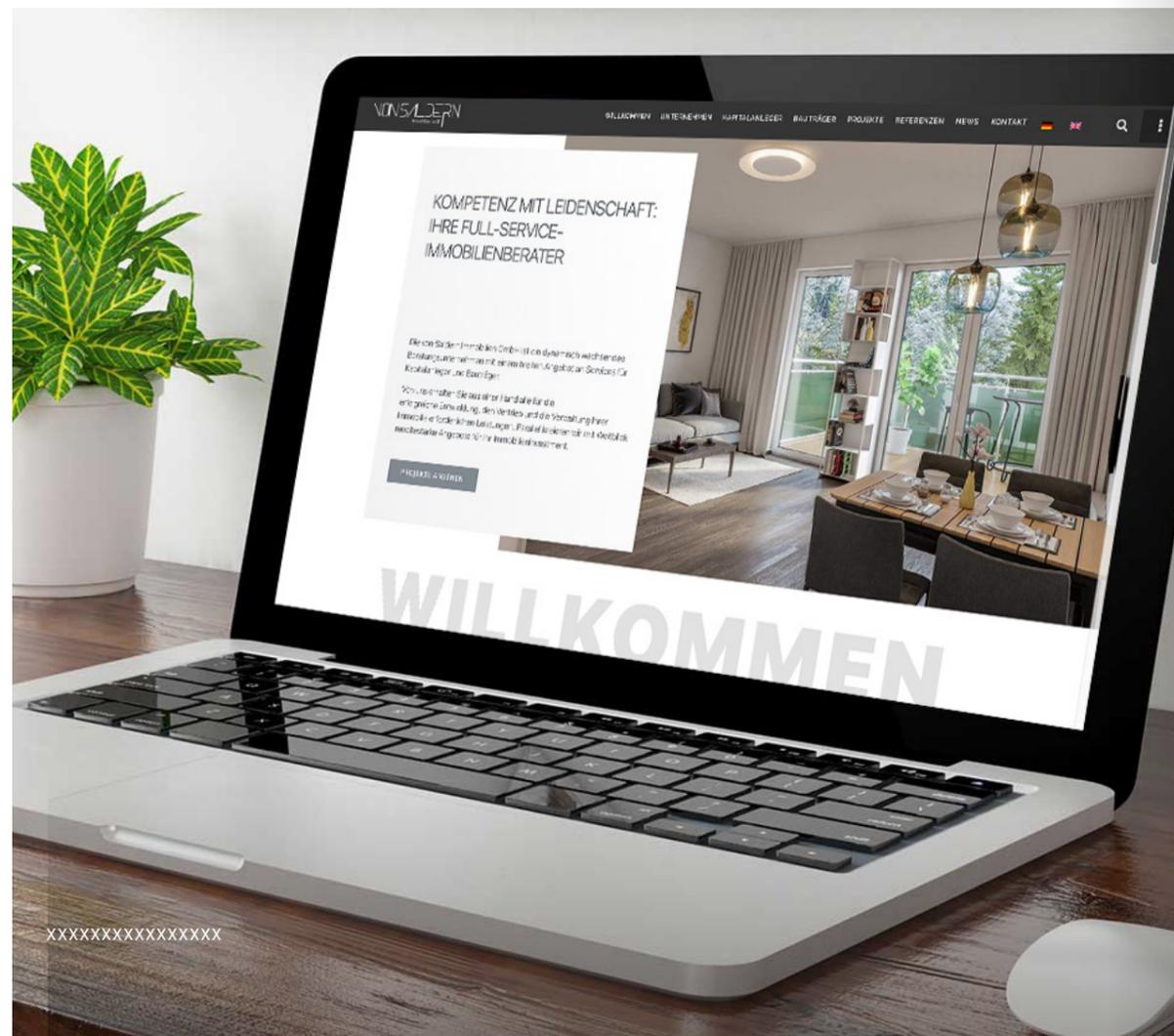


XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

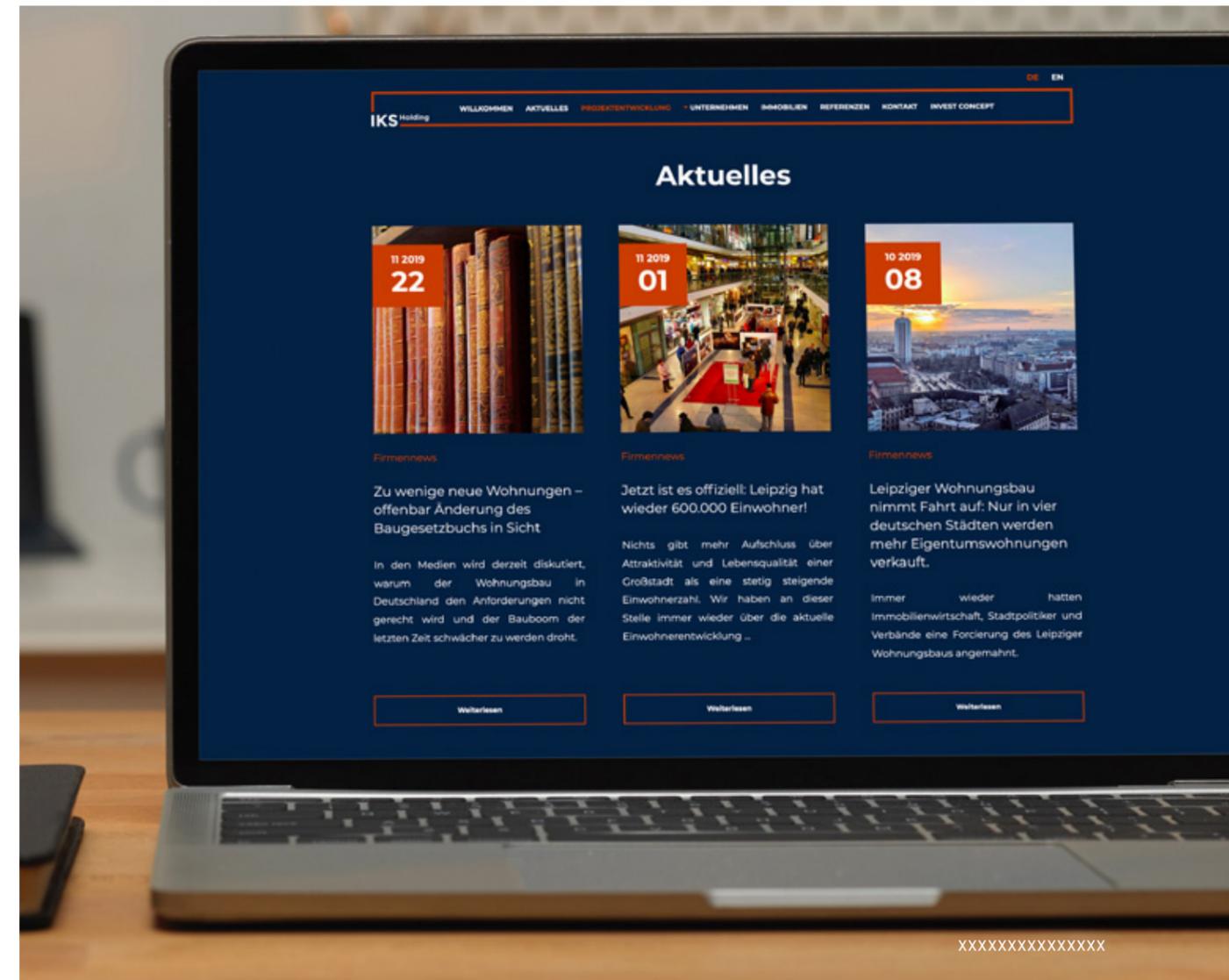


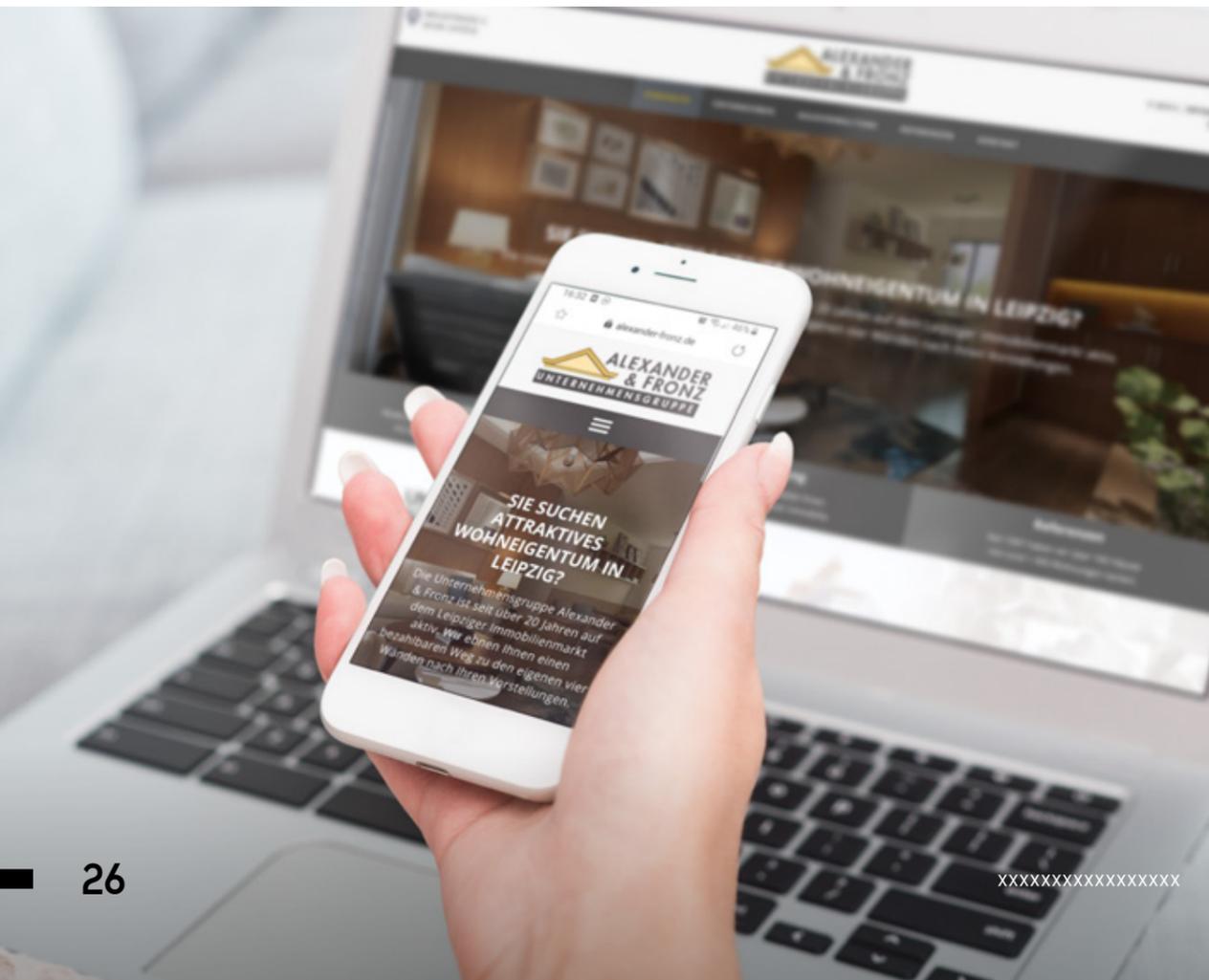
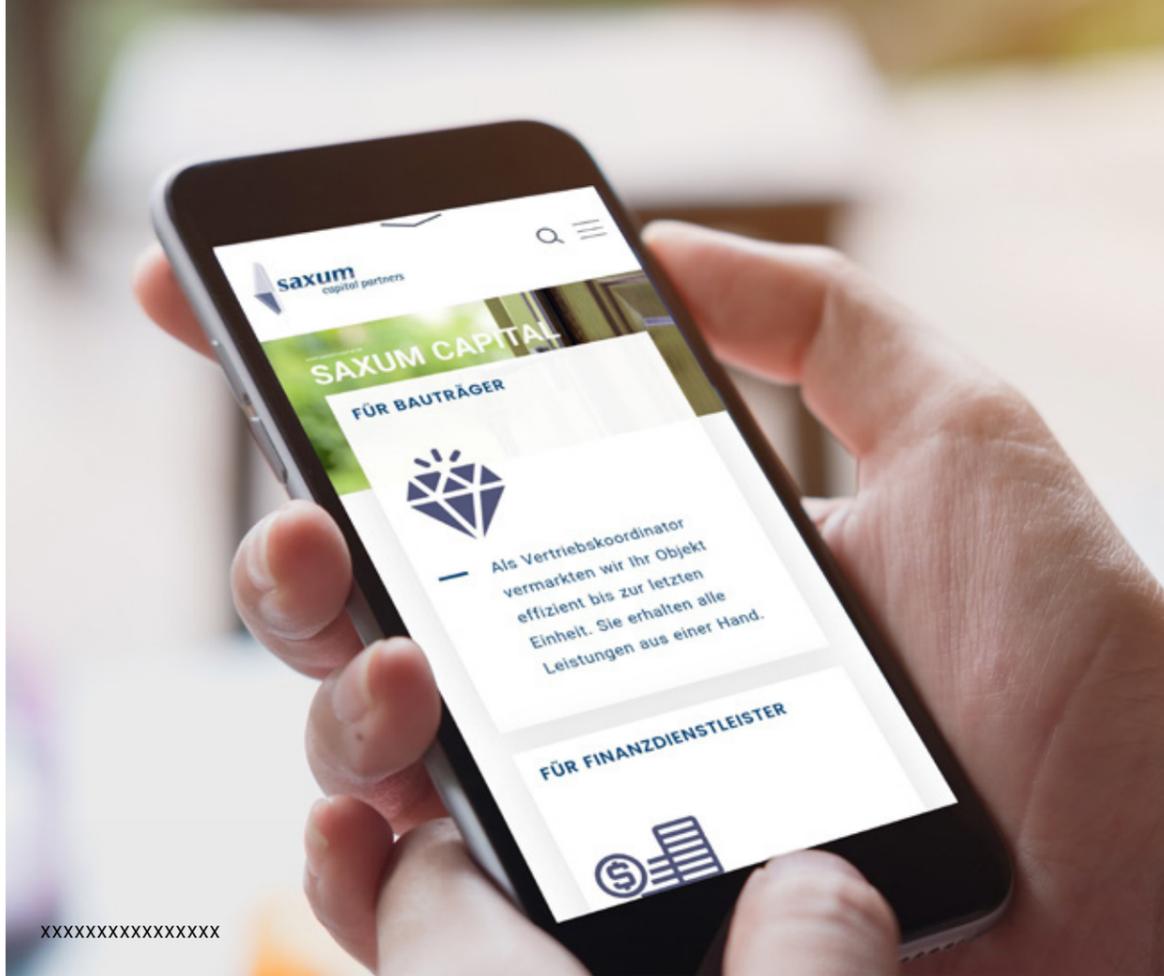
Individuelles und modernes Webdesign

Bei der grafischen Realisierung Ihrer Werbemittel und Vertriebsinstrumente entwickeln wir Lösungen aus einem Guss. Das gilt für Printprodukte sowie für Online-Gestaltungen. Wenn es um modernes, individuelles Webdesign geht, liefern wir nicht nur ein visuell überzeugendes Ergebnis – auch Nutzerfreundlichkeit (UI/UX), Leadgenerierung, gezielte Landingpages und Funktionalität sind Designmerkmale, die bei uns höchste Priorität genießen. Beispielsweise sorgen wir mit einem Full-Responsive Design dafür, dass Ihre Webpräsenz auf allen Endgeräten gleichermaßen effizient dargestellt und aufgenommen werden kann. Wir orientieren uns beim Webdesign an aktuellen grafischen Trends, arbeiten mit überzeugenden Bildwelten und Designelementen, mit denen wir einen absolut markengerechten Internetauftritt im zeitgemäßen Look schaffen.



WEB DESIGN









XXXXXXXXXXXXXXXXXX

ONLINE-MARKETING

Die Bedeutung des Internets als Vertriebskanal ist in jeder Branche immens geworden – erst recht, wenn es um die Vermarktung von Immobilien geht, für die deutschlandweit verteilte Zielgruppen angesprochen werden sollen. Auf diesem Feld verfügen wir über eine in zahllosen Projekten qualifizierte Expertise, die wir gern an Sie weitergeben.

SUCHMASCHINENMARKETING

Mit der Optimierung Ihrer Angebote hinsichtlich relevanter Suchbegriffe erzeugen wir eine hohe Klickrate und ein gutes Abschneiden im Google-Ranking.

SOCIAL MEDIA

Die sozialen Medien stehen im Mittelpunkt vieler Zielgruppenkampagnen und Kundenbindungsmaßnahmen – ein Feld, auf dem wir zu Hause sind.



XXXXXXXXXXXXXXXXXX

PERMISSION-MARKETING

Wir versenden Ihre Werbebotschaft zielgruppengerecht – natürlich nur mit Erlaubnis des Empfängers entsprechend den geltenden Datenschutzbestimmungen.

AFFILIATE-MARKETING

Durch die Nutzung von Partnerseiten erweitern wir die Bandbreite der Kundenansprache. Diese Partnerprogramme werden nur im Erfolgsfall vergütet.

VIRAL-MARKETING

Mit viralen Maßnahmen verbreiten wir Werbeinhalte auf besonders kosteneffiziente Weise.

E-MAIL-DIREKTMARKETING

Als Teil des Direktmarketings sprechen wir potenzielle Kunden gezielt mit Newslettern und weiteren E-Mail-Vertriebsmitteln an.

ESG ESG

Das Kürzel ESG steht für die englischen Abkürzungen der Begriffe Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Im Finanzsektor haben sich diese Nachhaltigkeitskriterien längst als Thema mit Wettbewerbsvorteilen bewährt. Indem ein Unternehmen seine Umsetzung der ESG-Kriterien kommuniziert und damit zugleich Transparenz demonstriert, wird die Zielgruppe auf einer neuen Ebene angesprochen und bei ihren gewachsenen Ansprüchen an eine Marke abgeholt. Die Werbeagentur Detailliebe gehört zu den ersten Agenturen überhaupt, die ESG-Berichte für ihre Kunden auch abseits der Finanzbranche erstellt. Vor allem im Immobilienbereich lässt sich die Realisierung der ESG-Kriterien öffentlichkeitswirksam darstellen – ein in vielen Fällen zu erlangendes Mittel der Unternehmensstrategie, um sich vom Wettbewerb abzusetzen.

E – ENVIRONMENTAL

S – SOCIAL

G – GOVERNANCE





DAS ANGEBOT IM ÜBERBLICK



DAS ANGEBOT IM ÜBERBLICK

aus einem Teil bestehende Exposé nebst Anlagen
auf Musterkaufvertrag, Entwurf Teilungsverklärung)
ein Angebot der GfA Gesellschaft für Altbausanie-
rung (im Folgenden „GfA“).

Der Investor des Gesamtprojekts realisiert die Bau-
arbeiten, ist Prospekt-Herausgeber und beabsichtigt, das
Projekt teilweise zu verkaufen.

Das Exposé enthält eine Übersicht zu den grundlegenden
Fakten zum Bauprojekt. Das Weiteren
enthält die Chancen und Risiken einer Investition
in das Projekt. Das Exposé enthält
auch die Angaben zur Finanzierung des
Projekts.

Das Exposé enthält die Angaben zur Finanzierung des
Projekts. Das Exposé enthält die Angaben zur
Finanzierung des Projekts. Das Exposé enthält
die Angaben zur Finanzierung des Projekts.

Der Investor wird darauf hingewiesen, dass das Exposé
sorgfältig zu lesen ist. Der Investor muss sich
sicher sein, dass er in der Lage ist, die im Exposé
enthaltenen Informationen zu verstehen und zu
nutzen. Der Investor muss sich auch sicher sein,
dass er in der Lage ist, die im Exposé enthaltenen
Angaben zu verstehen und zu nutzen. Der Investor
muss sich auch sicher sein, dass er in der Lage ist,
die im Exposé enthaltenen Angaben zu verstehen
und zu nutzen. Der Investor muss sich auch sicher
sein, dass er in der Lage ist, die im Exposé
enthaltenen Angaben zu verstehen und zu nutzen.

IDW-S4 HS-MDI

Um ihren Kapitalanlagen zusätzliches Gewicht zu verleihen, bieten Fondgesellschaften ein Prospektgutachten nach IDW-S4-Standard an. Dieses Vermarktungsinstrument setzt, sich seit Jahren immer mehr auch im Immobiliensektor durch und wird auch von Großvertrieben gefordert, diese kennen uns bereits als zuverlässigen Partner für IDW-S4 Prospektierung und schätzen unsere Arbeit sehr. Dort wirkt das auf Herz und Nieren geprüfte Informationsmedium wie ein Zertifikat von unabhängiger Stelle, das ein klassisches Immobilienexposé durch Beachtung von Richtlinien zur inhaltlichen Plausibilitätsprüfung von Vermögensanlagen aufwertet. Deshalb bieten wir Ihnen die Realisierung von Exposés nach IDW-S4-Standard, wozu wir einen auf Prospektprüfung spezialisierten Fachanwalt im Immobilienrecht hinzuziehen. Wir wissen, dass wir damit einen Mehrwert erzielen, der deutlich über die konventionellen Leistungen einer Werbeagentur hinausgeht.



Rechtstexte nach IDW-S4 Standard

Steuerliche Auswirkungen

Nachfolgend werden die grundlegenden steuerlichen Auswirkungen im Zusammenhang mit Immobilienerwerben nach der Gesetzeslage dargestellt.

Die folgenden Ausführungen basieren auf dem derzeitigen Stand der Steuergesetzgebung, den dazu ergangenen Urteilen, Verwaltungsauffassungen und Gesetzeskommentaren. Änderungen in der Rechtsprechung sind jederzeit – auch kurzfristig – möglich, sodass die erläuterten steuerlichen Folgen unter dem Vorbehalt der Anerkennung durch die Finanzverwaltung stehen. Für das Erreichen der steuerlichen Zielsetzungen wird daher keine Haftung übernommen.

Wegen der Vielzahl der individuellen Umstände bei dem einzelnen Käufer und der Komplexität des Steuerrechts kann auf die steuerrechtliche Konzeption nur auszugsweise eingegangen werden. Subjektive Gegebenheiten des Käufers sind gesondert zu prüfen.

2. AKTUELLE GESETZESÄNDERUNG ZUR FÖRDERUNG DES MIETWOHNUNGSNEUBAUS

Mit dem Gesetz zur steuerlichen Förderung des Mietwohnungsneubaus werden steuerliche Anreize für den Mietwohnungsneubau im bezahlbaren Mietsegment umgesetzt. Dies erfolgt durch die Einführung einer Sonderabschreibung für den Mietwohnungsneubau in § 7b – neu – Einkommensteuergesetz. Die Maßnahme zielt vorwiegend auf private Investoren ab, sich verstärkt im günstigen Mietwohnungsneubau zu engagieren. Das Gesetz wurde am 08.08.2019 im BGG I 2019 S. 112 verkündet. Dieses Gesetz findet für dieses Bauvorhaben keine Anwendung. Aufgrund der hohen, energieeffizienten Bauausführung werden die Schwellenwerte des § 7b EStG nicht eingehalten. Einsparungen werden durch die Energieeffizienz des Gebäudes erzielt.

3. WERBUNGSKOSTEN

Für eine Kaufentscheidung bei einer Immobilie bietet der Gesetzgeber die interessante Möglichkeit, Werbungskosten geltend zu machen. Abgesehen davon, dass Sie hierzu einen Steuerberater befragen sollten, wird hier vor den allgemeinen steuerlichen Auswirkungen dieses Thema beispielhaft, ohne Anspruch auf Vollständigkeit, erläutert. Neben den hier aufgeführten gibt es weitere Werbungskosten, die für Sie sein könnten.

... dürfen nicht erst dann angesetzt werden, wenn sog. Darlehenszinsen oder Re-
... Voraussetzung ist, dass eine Ver-
... Werbungskosten anerkennen, ab-
... in den Folgejahren
... Tat umges-

... angesetzt werden dürfen,
... Abflussprin-
... nicht an-
... (BMF-Schreiben vom
... Zeitraum vom
... haben,
... sie
... bei re-
... innerhalb
... Werbungs-
... gehören
... ansetzt wer-
... auch
... oder Re-
... eine Ver-
... die vor-
... ab-
... 3.1 Fah-
... Als

AUSZUG REFERENZEN

An unseren Arbeiten möchten wir uns messen lassen. Werfen Sie einen Blick auf einige Beispiele unserer Arbeiten. Sie vermitteln einen ersten Eindruck, in welcher Qualität unsere Agentur Marketingprojekte realisiert. Vielleicht ist demnächst ja auch eine Referenz mit Ihrem Projekt dabei?



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



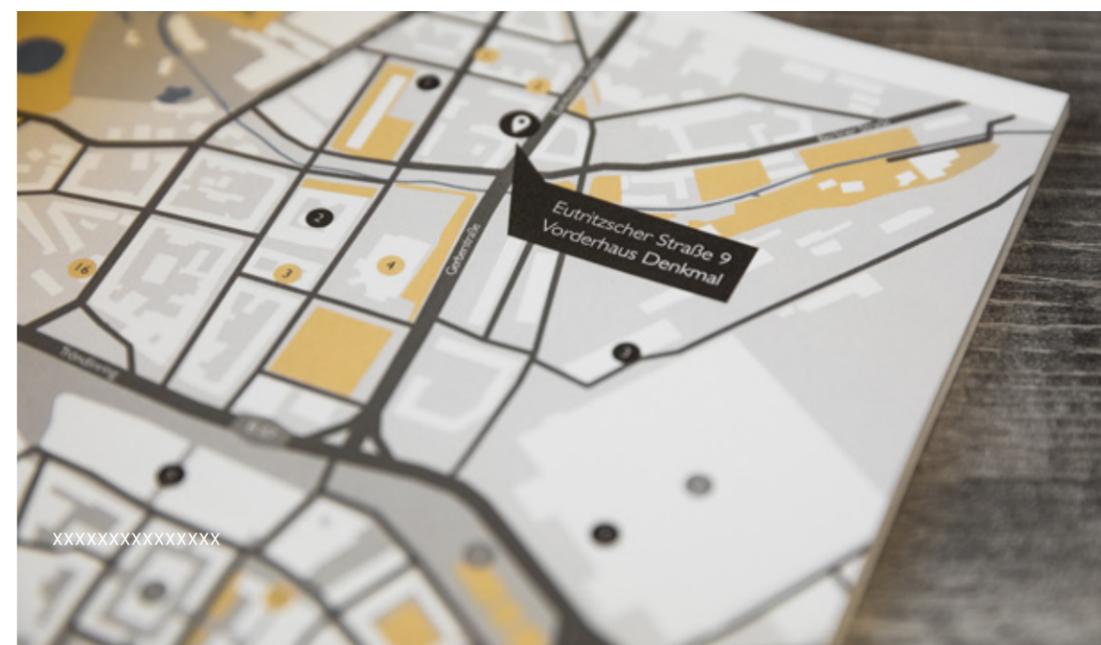
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

DENKMALIMMOBILIE E9

Diese Immobilie ist ein denkmalgeschütztes Wohngebäude, das um das Jahr 1870 errichtet wurde und nun von der GfA mbH mit größter Sorgfalt historisch getreu und energieeffizient saniert wird.

UNSERE LEISTUNGEN

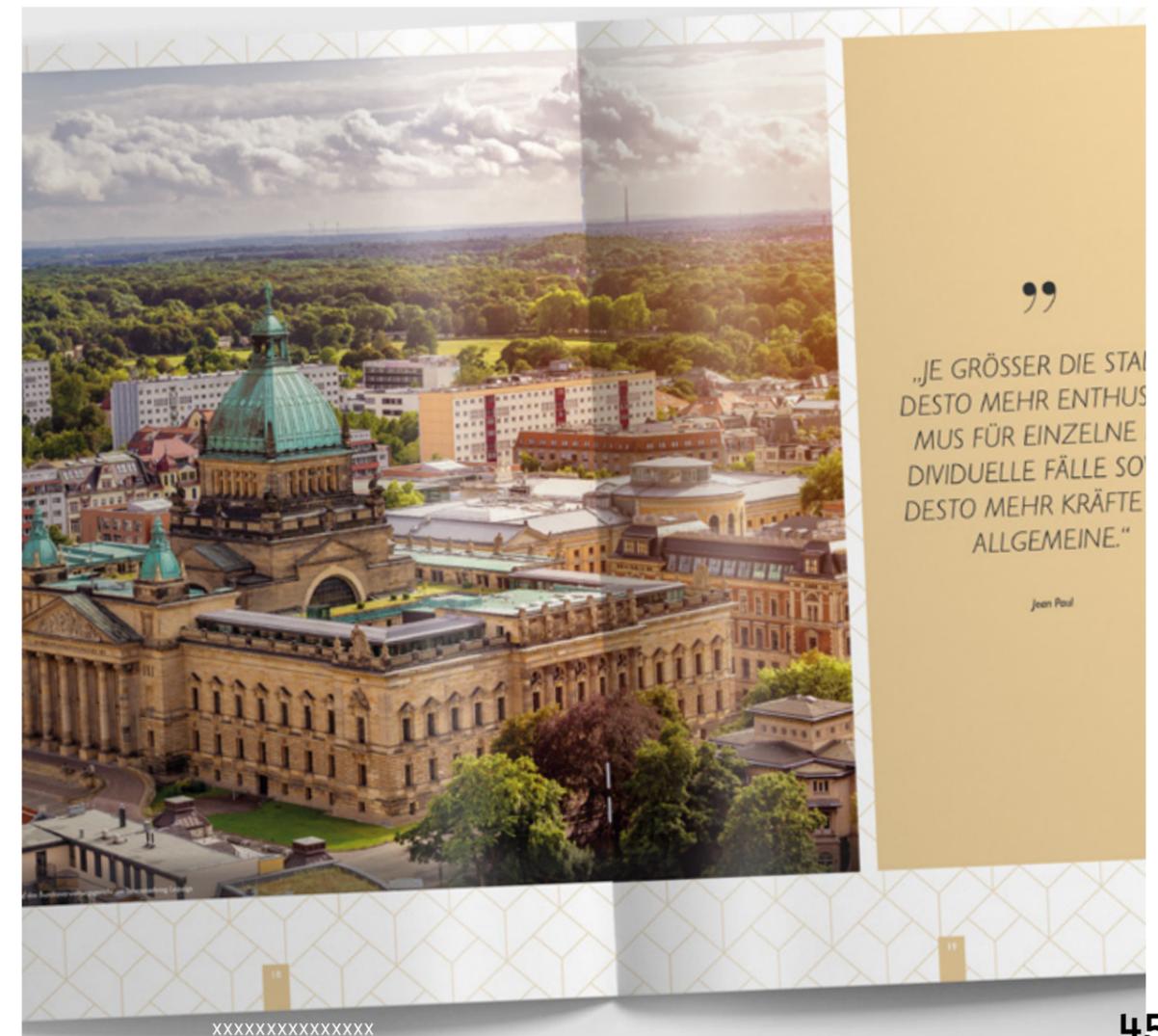
Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



XXXXXXXXXXXXXXXXXX

DESIGN IST DIE KUNST, FUNKTION MIT ÄSTHETIK ZU VERBINDEN.

Mirko Friebös





XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX

NEUBAU – SÜDCARRÉ

Das Südcarré entsteht als neugebautes Wohnensemble, welches sich harmonisch in die architektonisch anspruchsvolle Umgebung perfekt einpasst und zugleich in der unmittelbaren Nachbarschaft einen emotionalen Mehrwert schafft. In den drei miteinander verbundenen Wohnhäusern entstehen 40 Eigentumswohnungen mit attraktiv konzipierten Grundrissen und einer hochwertigen Ausstattung.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



Es gibt eine
tete Kunstszene
vorn in der Bund
Fußballclub RB Le

13 renommierte Bild
senschaftseinrichtung
den Ruf Leipzigs als St
schaften. Aber auch d
wert ist hoch: prächtige Pa
nahezu unberührte Auenw
schaft im Stadtgebiet, der ein
ge Zoo Leipzig, ein reiches Spekt
an Gastronomie, Musikevents
Clubs, aber auch Erholungsmögli

XXXXXXXXXXXXXXXX

IMAGEBROSCHÜRE IKS HOLDING

Die IKS bietet umfassende Bauträgermaßnahmen, Projektentwicklung sowie Services für die Immobilienvermittlung und Objektverwaltung als ganzheitliches Leistungspaket an. Die IKS ist ein geschätzter Bauträger in der Metropole Leipzig und zugleich ein starker Partner bei der Erfüllung individueller Träume von zeitgemäßem Wohneigentum.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Immobilienmarketing, Brandingboard, Texterstellung, Reinzeichnung und Fotografie.



XXXXXXXXXXXXXXXX

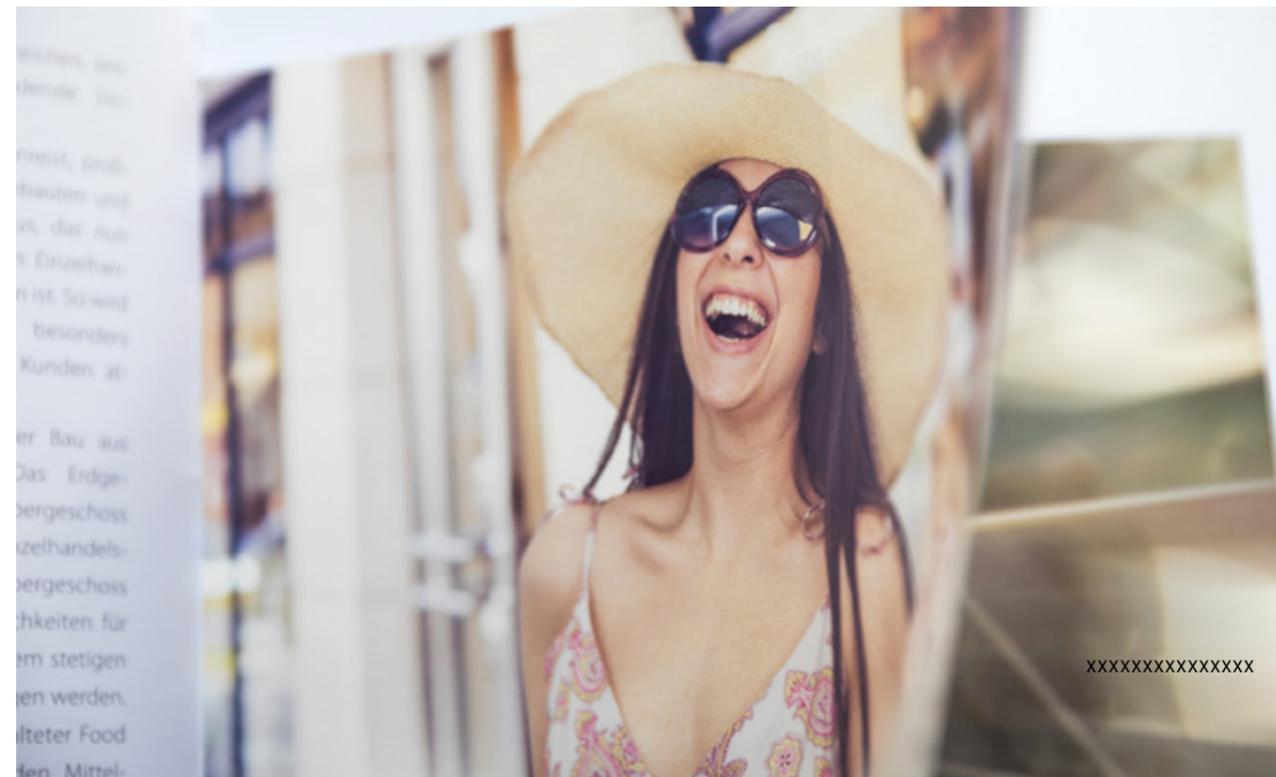


GEWERBEIMMOBILIE DRESDEN KARREE

Mit dem dresden.karree stellt die Hirmer Gruppe ein exklusives Bauprojekt im Dresdner Westen vor, im Zuge dessen wurde ein bestehendes Einkaufszentrum komplett revitalisiert und modernisiert wird.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.

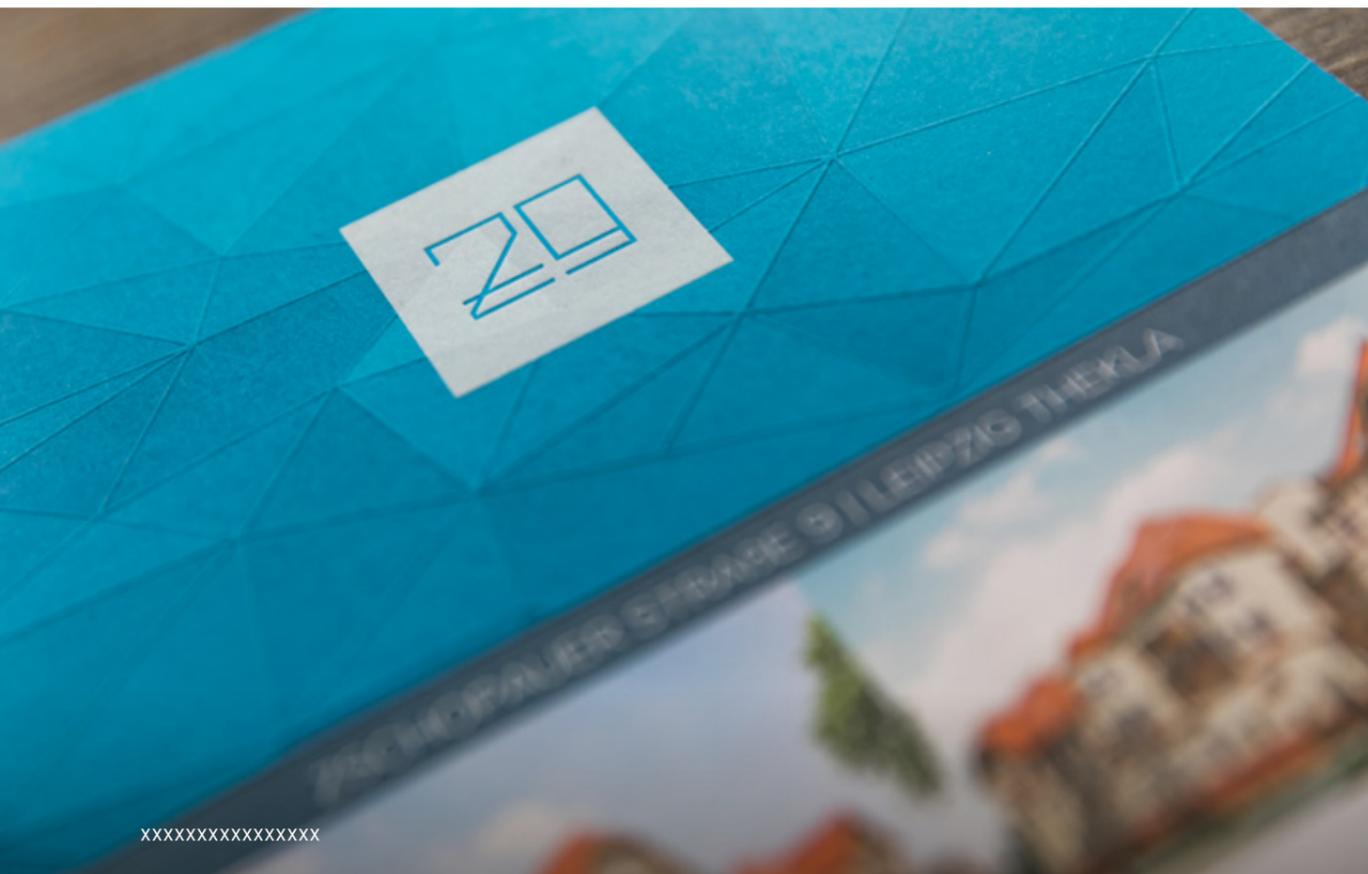


DENKMALIMMOBILIE Z9

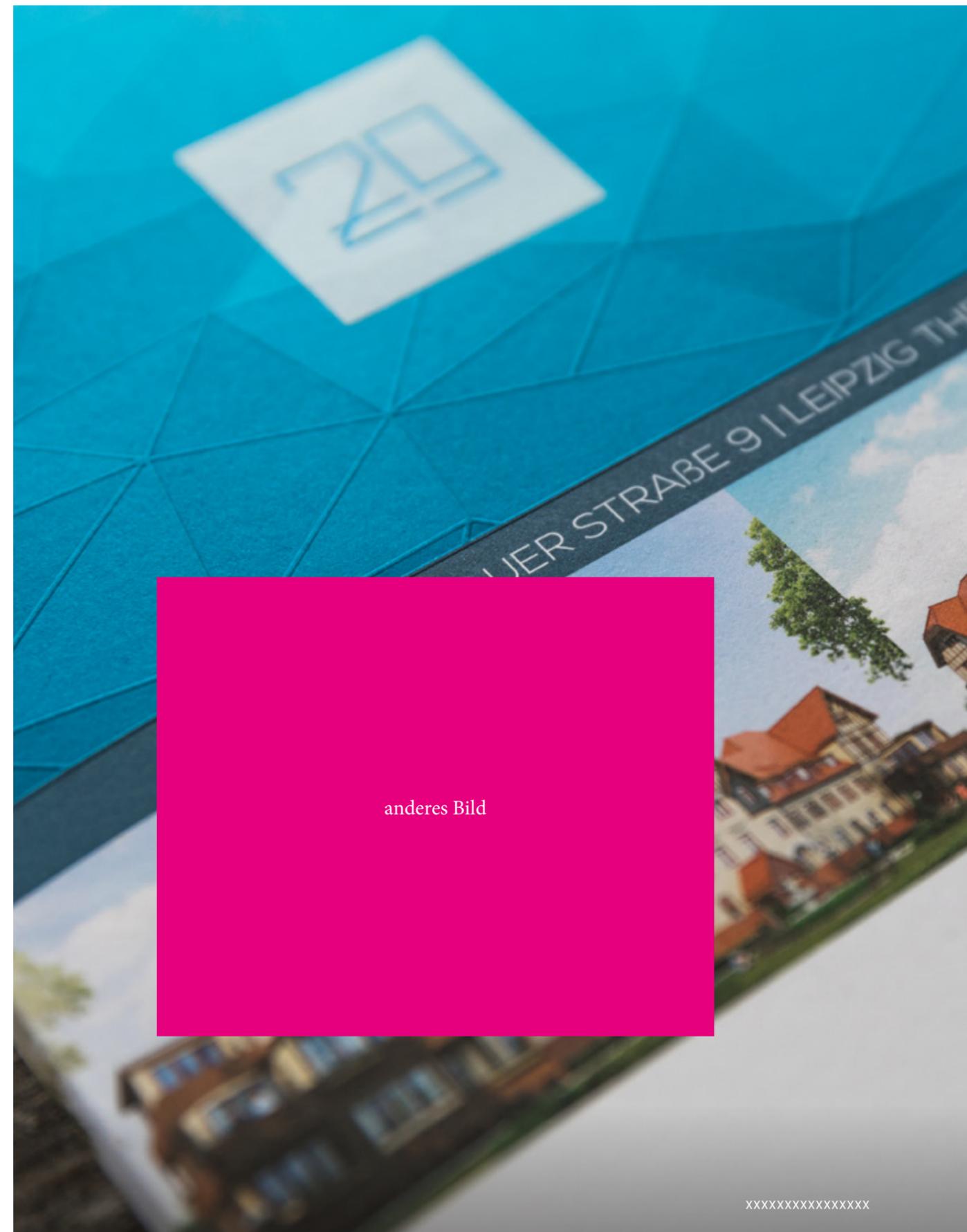
Diese Denkmalschutzimmobilie liegt in der Zschopauer Straße 9 in Leipzig-Thekla. Das als Pflegeimmobilie genutzte Gebäude beeindruckt mit einem schlossähnlichen Erscheinungsbild und Parkähnlich angelegten Garten.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX

EINFACHHEIT
IST DIE
HÖCHSTE
FORM DER
RAFFINESSE.

Leonardo da Vinci



106

Das rechtliche Konzept

Das hier angebotene Immobilieninvestment ist mit dem Abschluss mehrerer Verträge verbunden. Zum Prospekterstellungszeitpunkt liegen hierzu bis auf den WEG-Verwaltervertrag für Wohnungseigentum nur Entwürfe vor. Bei den Verträgen handelt es sich insbesondere um einen individuell für den Käufer auszufertigenden Bauträgerkaufvertrag und eine Grundlagenerkennung nebst fünf Anlagen, jeweils des Notars Torsten Zapf mit dem Amtssitz in Leipzig. Im Rahmen seiner Mitgliedschaft tritt der Wohnungseigentümergeinschaft für den Käufer in den WEG-Verwaltervertrag für den Kaufvertrag

Kaufinteressenten von dem Abwicklungsnotar Torsten Zapf im Regelfall mindestens zwei Wochen vor der Beurkundung zur Verfügung gestellt werden.

1. Überblick

Die B & B Capital GmbH – im Folgenden Verkäuferin genannt – wird mit Vollzug des Ankaufvertrages Eigentümerin des nachfolgend konkret bezeichneten Grundbesitzes in der Zschopauer Straße 9 in Leipzig – Thekla. Das auf dem Grundstück stehende denkmalgeschützte Gebäude ist derzeit vermietet und wird voraussichtlich bis Februar 2019 als Altenwohn- und Pflegeheim genutzt. Gemäß dem Grundbesitz wird der Grundbesitz gemäß

Der Vertrag kommt durch die gleichzeitige Beurkundung aller Vertragsparteien oder einseitig vom Käufer abzugebendes Angebot zustande, wenn es von der Verkäuferin im nachgang angenommen wird. Das Angebot ist für den Zeitraum von vier Wochen ab notarieller Beurkundung des Kaufvertragsangebotes unwiderruflich. Danach erlischt das Angebot. Zur rechtzeitigen Angebotsannahme genügt die Erklärung durch die Verkäuferin vor einem deutschen Notar, ohne dass es des Zugangs beim Erwerber bedarf.

Mit dem Erwerb der Wohnung tritt der Erwerb in die Wohnungseigentümergeinschaft ein, die aus den Miteigentümern des Objekts gebildet wird. Die Gemeinschaft wird durch den Verwalter des WEG genannt – vertreten. Die Verwalterin ist zunächst für die

XXXXXXXXXXXXXXXXXX



LOFT – LESLEY LOFTS

12.000 m2 Wohnfläche auf einem 10 Hektar großen Areal – solche Dimensionen sind nur auf einem ehemaligen Militärgelände möglich: den ehemaligen McNair-Barracks, wo in Berlin Steglitz-Zehlendorf zeitweilig bis zu 2.300 US-Soldaten stationiert waren. Das Objekt entstand aus 1938 errichteten Produktionsstätten von Telefunken. Heute ist es ein Beispiel für modernes, besonders großzügiges Loftwohnen in der Metropole.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.

NEUBAU – KÖTITZER STADTGÄRTEN

Im Neubauprojekt aus Coswig entstehen 8 moderne, nach Südwesten ausgerichtete Mehrfamilienhäuser mit insgesamt 68 Wohneinheiten im KfW-40-Standard und 18 energieeffiziente Einfamilienhäuser.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.



unten
Ein Projekt der Ökowert:
„Stadtgärten Kötitzer Straße“ in Coswig

Wohn-
familien-
stanz. Da-
r anderem
n oder kom-
men wir unsere
ent-Sorgfalt in
g einbringen.

unsere Projekte in der Basisausstattung
einen vergleichbaren Energiestandard
wie ein KfW 55 Haus - und benötigen
rund 45% weniger Energie als von
Gesetzgeber, nach der Energieeinspar-
verordnung (EneC 2016), aktuell
gefordert. Es ist doch ein schönes Ge-
fühl, den perfekten Raum für private Le-
bensentwürfe zu schaffen und zugleich
ökologisch einen Beitrag für das Wohl
aller zu leisten.

Ökowert ist eine
dung aus der Ver-
individuellen Bedürf-
sequenz umgesetzt
lichkeit. So erfüllen alle

Individuelle Architektur, Energieeffizienz,
des Grundstück - bei uns erhalten sie
alles im Paket zum verlässlichen Preis.

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

ÖKOWERT IMAGEBROSCHÜRE

Im Großraum Dresden ist Ökowert Ansprechpartner für Privatkunden, Investoren und kommunale Bauinteressenten, denen eine umfassende Baubetreuung von der Grundstückerschließung bis zur Schlüsselübergabe wichtig ist. Wir als Werbeagentur waren unter anderem für das Logorelaunch verantwortlich.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Logorelaunch, Immobilienmarketing, Texterstellung und Reinzeichnung.



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



DENKMAL – VILLA FROHNA

In der Oberfrohaer Straße 6 im Chemnitzer Stadtteil Siegmars befindet sich das Objekt VILLA FROHNA – ein freistehendes Eckgebäude im Villenstil.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.





NEUBAU – NEUE ABTEI

Das unter Denkmalschutz stehende Bauwerk am Kirchplatz ist eine Schöpfung des Spätbarocks und wurde 1732 als Zisterzienserinnenkloster errichtet. Ein Objekt der TEMPL Denkmalschutz Objektgesellschaft GmbH und Co. KG

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.

KAULSDORFER IDYLLE

Das Objekt Teichperle ist eine Mehrgenerationenwohnanlage – bestehend aus 3 Gebäudeteilen mit 70 Wohneinheiten sowie 3 Gewerberäumen. Es liegt auf einem ca. 6.000 m² großen Grundstück in einem angenehmen Umfeld mit Parks und Stadtsee.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Immobilienmarketing, Grundriss Illustration, IDW-S4, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.





XXXXXXXXXXXXXXXX

SCHLOSSPARK PALAIS LILIENSTEIN UND PALAIS KÖNIGSTEIN

Nur selten verbinden sich historisches Flair, mondäne Lage und bauliche Gediegenheit so harmonisch wie in diesem Objekt in Pirna. Hoch über der Elbe, auf dem Areal eines Schlossparks inmitten jahrhundertalter Rotbuchen und Linden gelegen, strahlt der aufwendig sanierte Jugendstilbau eine erhabene Exklusivität aus zwei Bauabschnitten.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss, illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.





AURELIENBOGEN

Der „Aurelienbogen“ in Leipzig-Lindenau steht für Wohnen am Wasser und verfügt damit über ein Alleinstellungsmerkmal, welches das Wohnungseigentum in diesem Neubausensemble mit einem einzigartigen Mehrwert in verschiedenen Bauabschnitten auflädt. Die Architektur orientiert sich an historischen Vorlagen, die Wohnverhältnisse am Karl-Heine-Kanal sind großzügig bemessen.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, Immobilienmarketing, Grundriss Illustration, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.



TEMPL IMAGEBROSCHÜRE

Seit 1993 konzipiert und realisiert die TEMPL Gruppe im Osten Deutschlands eine Vielzahl von anspruchsvollen Immobilienprojekten. Seit über 20 Jahren steht das Unternehmen dabei für minutiöse Planung und exzellente Marktkennntnis.

UNSERE LEISTUNGEN

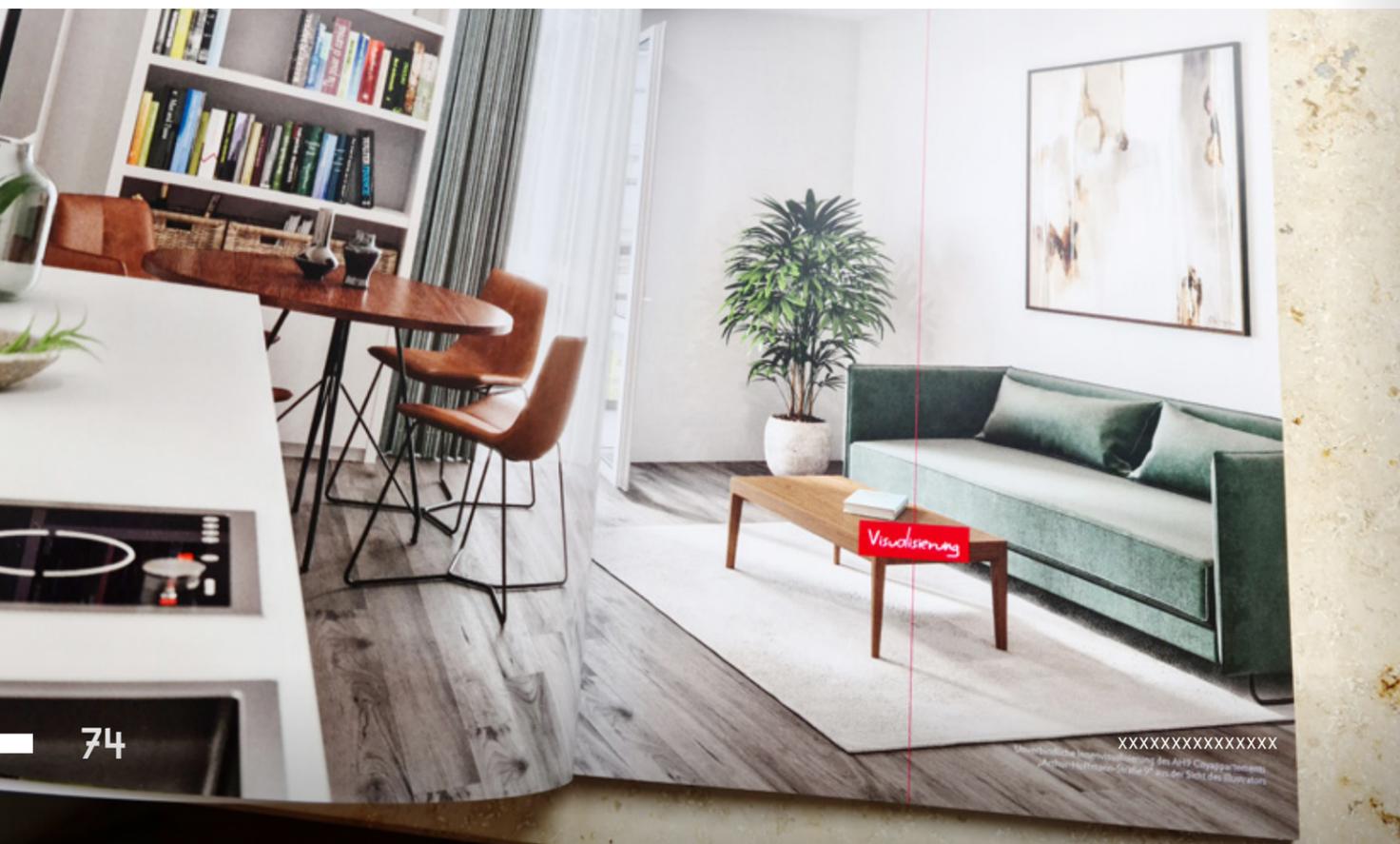
Grafikdesign, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX

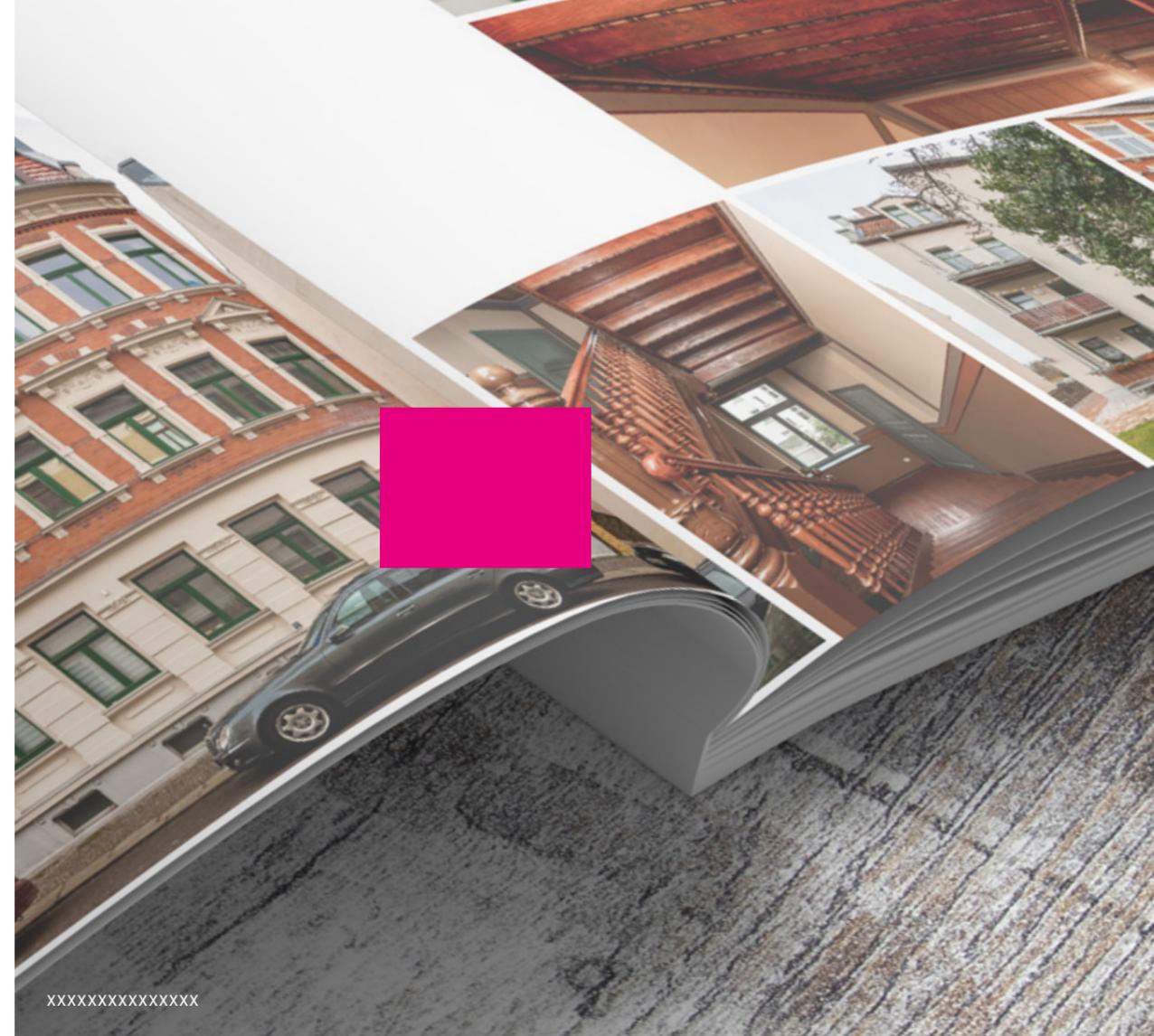


AH9

Hierbei handelt es sich ein Wohn- und Anlageobjekt im Leipziger Zentrum-Süd – einer der Top-Lagen der Stadt. In der Artur-Hoffmann-Straße 9 entsteht ein Wohnensemble mit zwei Neubauten und einem aufwändig sanierten Altbau, das insgesamt 50 Mikroapartments umfasst. Diese in Großstädten zunehmend begehrte Wohnform ist ein spannendes Angebot mit Alleinstellungsmerkmal, gerade für Kapitalanleger.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.



NOVA VIA

Gediegenes Wohnen in der UNESCO Weltkulturerbestadt: Das historische Patrizierhaus befindet sich im unmittelbar an die malerische Altstadt grenzenden Neuen Weg von Quedlinburg. Nach aufwändiger Sanierung bietet es exklusiven Wohnraum für die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Singles, Paaren und Familien.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



XXXXXXXXXXXXXXXX



KLING GROUP

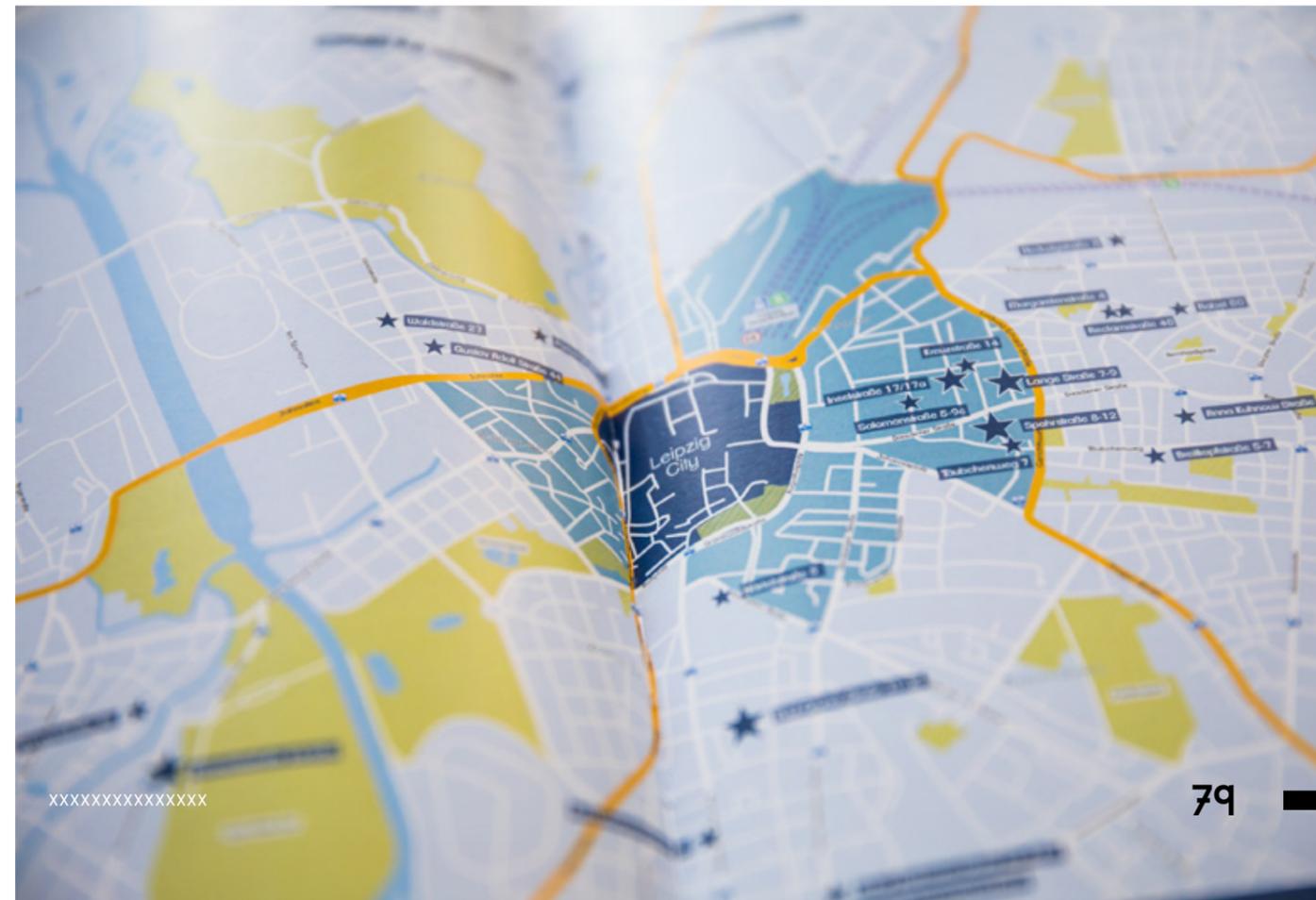
Für unseren langjährigen Kunden, die Kling Group, erstellten wir eine hochwertig festgebundene Broschüre, in dem die ehemalige Brauerei Bauer, als Bautagebuch auf 72 Seiten exklusiv für Käufer dargestellt wurde.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Reinzeichnung und Illustration.



XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



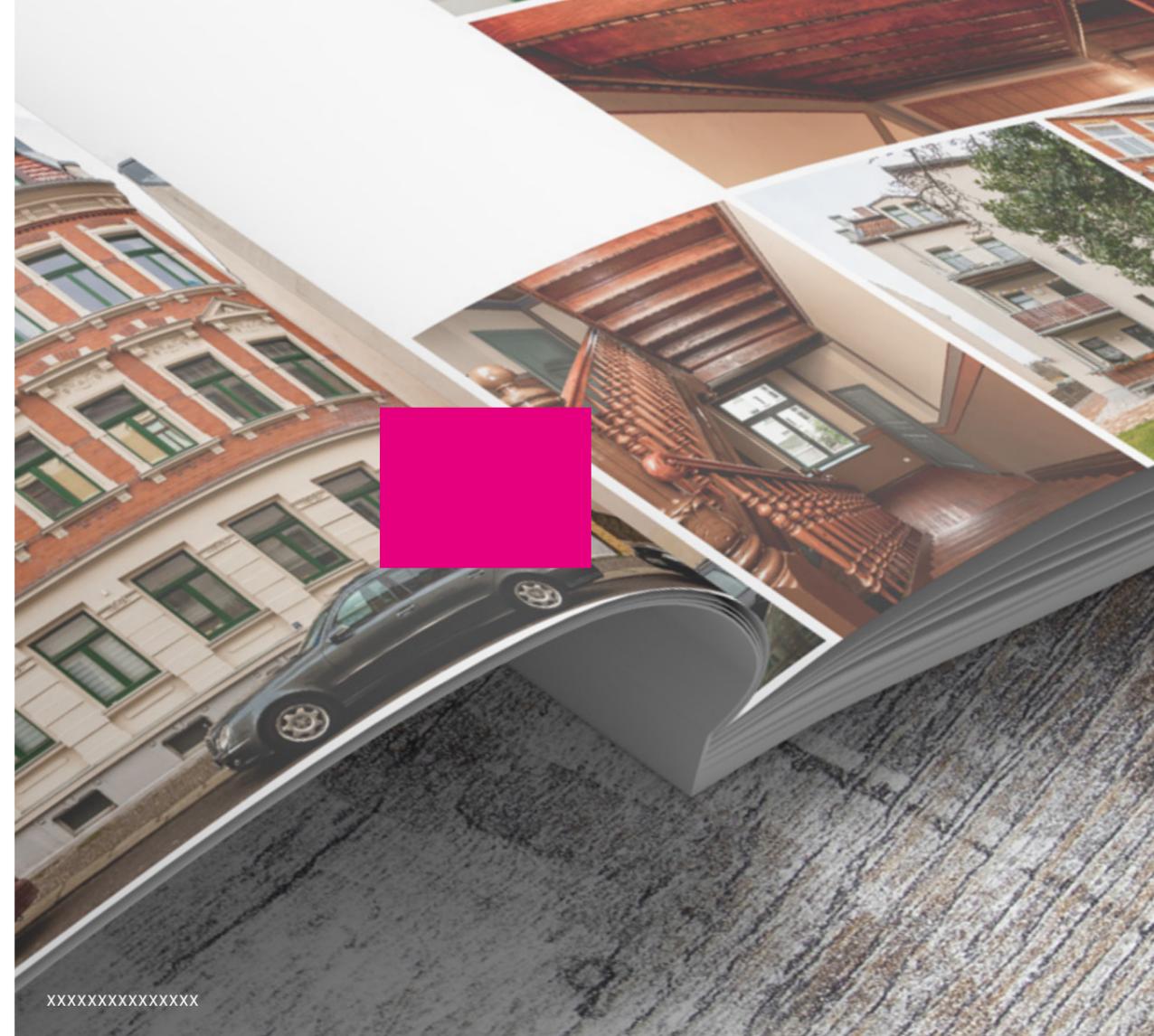
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

NEUBAUIMMOBILIE E9A

Das Wohnungsspektrum im Neubau E9A ist besonders auf die Bedürfnisse von urbanen Singles, Paaren und jungen Familien abgestimmt, die ihre Wohnräume sehr zentrumsnah und in einem grünen Umfeld verwirklichen möchten.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



BI78

Gediegenes Wohnen in der UNESCO Weltkulturerbestadt: Das historische Patrizierhaus befindet sich unmittelbar an die malerische Altstadt grenzenden Neuen Weg von Quedlinburg. Nach aufwändiger Sanierung bietet es exklusiven Wohnraum für die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Singles, Paaren und Familien.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



Palais auguste

Seit fast 400 Jahren steht das Objekt im Mittelpunkt der Schwieberdinger Geschichte. Es hat große Tage erlebt, wechselvolle Zeiten überstanden und war seinen Bewohnern und Nutzern immer ein Hort der Stabilität und der Hoffnung.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.



XXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXX

GOTTHARDSCHULE

Der „Aurelienbogen“ in Leipzig-Lindenau steht für Wohnen am Wasser und verfügt damit über ein Alleinstellungsmerkmal, welches das Wohnungseigentum in diesem Neubauensemble mit einem einzigartigen Mehrwert in verschiedenen Bauabschnitten auflädt. Die Architektur orientiert sich an historischen Vorlagen, die Wohnverhältnisse am Karl-Heine-Kanal sind großzügig bemessen.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, Immobilienmarketing, Grundriss Illustration, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.



KREATIV- ZENTRALE



DETAILLIEBE / WERBEAGENTUR
FÜR IMMOBILIENMARKETING

DETAILLIEBE / Werbeagentur für Immobilienmarketing
Stadtgut Mölkau
Kelbestraße 3
04316 Leipzig

Telefon: 0341 68676801

E-Mail: info@detailliebe.de

Web: www.detailliebe.de

Diese Broschüre enthält allgemeine Informationen zur Orientierung. Für die Richtigkeit aller Angaben kann keine Gewähr übernommen werden und es können keine Rechtsansprüche abgeleitet werden. Die DETAILLIEBE / Werbeagentur trägt keine Verantwortung für den Inhalt und haftet nicht für die Nutzung der darin enthaltenen Informationen. Stand der Informationen: Februar 2021.

