



JEDE VISION BEGINNT MIT DEM ERSTEN GEDANKEN, DEN MAN HAT!

Mirko Friebös



Zugegeben, Vorwort ist irreführend! Sollten Sie ein klassisches Vorwort erwarten, hier unser Entgegenkommen: Sie finden eine spannende Überleitung in die Broschüre von mehr als siebzehn Jahren Pionierarbeit im Bereich des Immobilienmarketings. Das, aber dann wirklich, unheimlich gerne! Kompromisslose Offenheit ist eines unserer Leitprinzipien.

Was würde ein Partner mit Passion schaffen, der sich in Ihr Projekt verliebt und mit gleicher Versessenheit hinter jedem Detail her ist? Diese Broschüre macht es augenscheinlich. Die Vision von Mirko Friebös und dem Team um DETAILLIEBE spiegelt sich darin. Die Vision, neue Standards in der Immobilienmarketing-Branche zu setzen und stetig zu übertreffen. Baut man ein Team auf, das mit höchster Präzision, außerordentlicher Qualität und viel Leidenschaft Marketinginstrumente einsetzt, um jedes Bauvorhaben zu einem Unikat zu veredeln, dann bringt einen das an die Speerspitze der Branche.

Seit 2004 sind in enger Zusammenarbeit mit Projektentwicklern in ganz Deutschland und der Welt phänomenale Immobilienprojekte entstanden. Diese werden durch unsere Referenzen eindrucksvoll belegt.

Mit DETAILLIEBE zu arbeiten, heißt nachhaltig bauen – mit Verfahren, die über die üblichen Methoden hinausgedacht werden. Da kann es durchaus passieren, dass Ideen zum Einsatz kommen, die Instrumente wie ESG-Verfahren und den IDW-S4-Standard ganz selbstverständlich in Marketingstrategien implementieren.

Die Liebe zum Detail und die kompromisslose Bereitschaft, alles zu geben - von der ersten bis zur letzten verkauften Einheit - das ist DETAILLIEBE!

ERST-KLASSIGES NETZWERK ÜBER 350 IMMOBILIEN-PROJEKTE

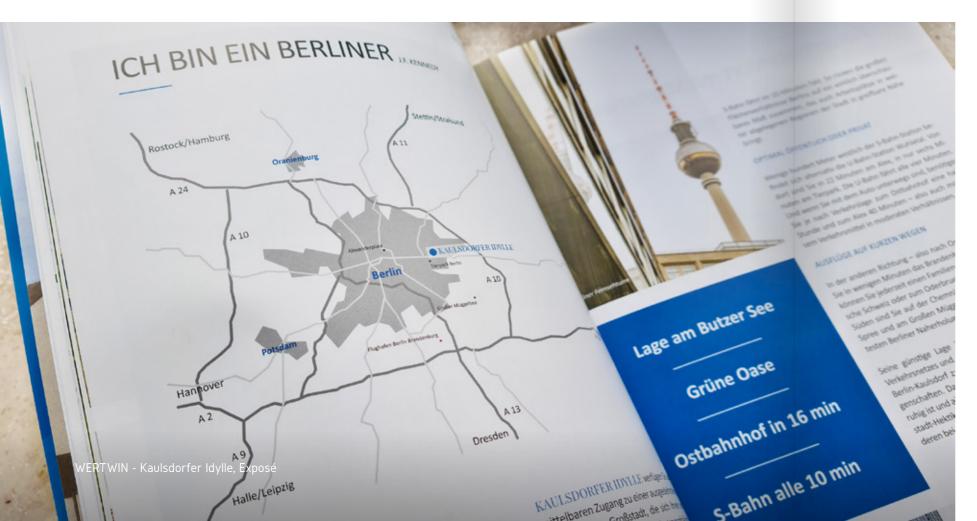
LANG-JAHRIGE **ERFAHRUNG** INHABER-GEFUHRTE AGENTUR



IMMOBILIEN-

Unsere Agentur hat seit ihrer Gründung Erfahrung in vielen Branchen gesammelt - kaum ein Wirtschaftsbereich ist uns nicht vertraut. Unsere Kernkompetenz liegt jedoch im Immobilienmarketing für Wohn- und Gewerbeobjekte verstärkt seit 2004 in Deutschland und Europa.

Ob eine elegante Denkmalschutzimmobilie, umfangreiches Bestandsobjekt oder hochwertiger Neubau – wir sind bestens mit den Anforderungen vertraut, kennen den Markt und bieten überzeugende Werbemittel sowie durchschlagende Vermarktungskonzepte von A-Z. Vom Projektnamen über das aufmerksamkeitsstarke Exposé bis hin zum zielgruppenorientierten Onlinemarketing erhalten Sie von uns alle Leistungen aus einer Hand. Dabei arbeiten wir sehr oft mit Vertrieben Hand in Hand zusammen an einer gemeinsamen Vermaktungslösungen, egal ob wir Eigennutzer oder Kapitalanleger ansprechen.



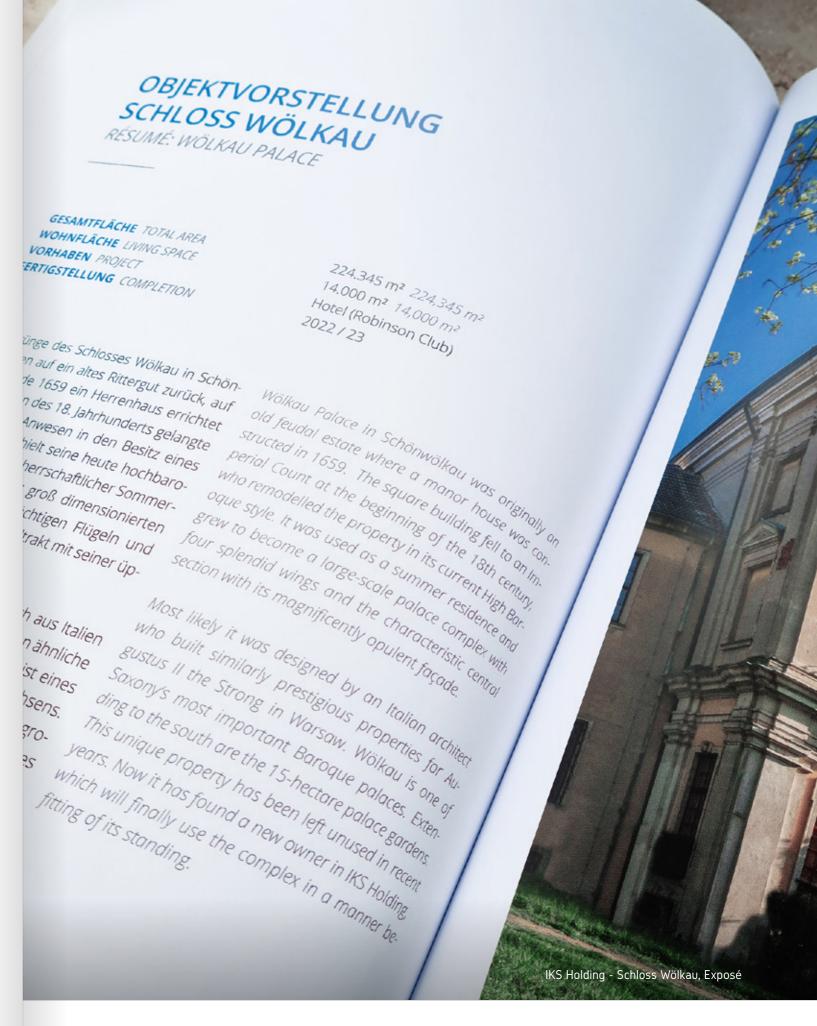












GRAFIK-SISIO

Form follows function - diesen berühmten Designleitsatz wenden wir auch auf unsere Produkte an. Denn die grafische Form hat in erster Linie klar definierte Funktionen zu erfüllen: neugierig zu machen und eine visuell überzeugende Anmutung zu schaffen, die verkaufsfördernd wirkt und Wertigkeit ausdrückt egal ob wir den Eigennutzer oder Kapitalanleger. Wir verstehen Grafikdesign daher nicht als künstlerisches Beiwerk, sondern als Qualitätsversprechen.

Die Güte eines Produkts oder einer Dienstleistung muss sich bereits beim ersten Kontakt mit der Zielgruppe im Design niederschlagen. Je hochwertiger das Produkt, desto hochwertiger die grafische Umsetzung im Marketing. Übrigens – wir behandeln alle uns werblich als Aufgabe gestellten Produkte als hochwertig. Umso mehr, wenn es sich dabei um eine Immobilie handelt.

"DESIGN IST AUCH DAS, WAS MAN NICHT SIEHT."

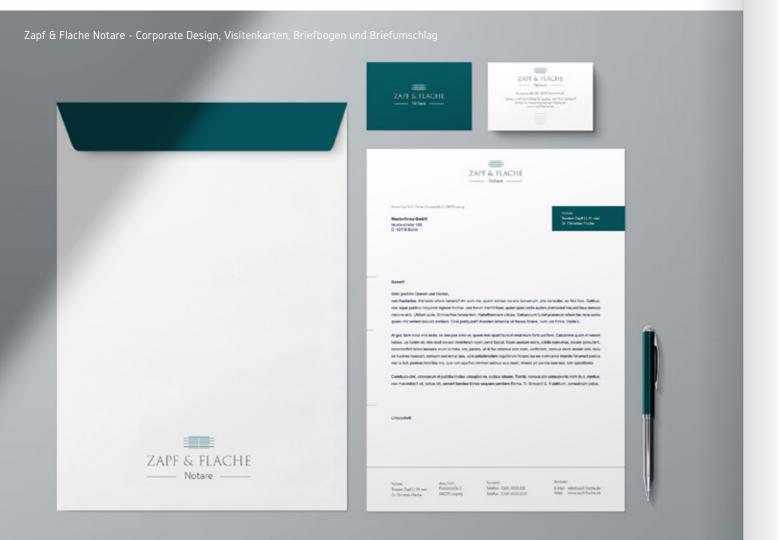
Walter de'Silva











CORPRATE

Eine Marke braucht eine starke Inszenierung, um im Wettbewerb auf allen Vertriebskanälen überhaupt wahrgenommen zu werden. Aber Corporate Design hat nicht nur die unverzichtbare Aufgabe, Markenpräsenz zu schaffen. Das CD stellt über grafische Merkmale, Schriften, Farbwelten und weitere visuelle Eyecatcher einen direkten Bezug zwischen Marke und Kunde her. Dabei werden Assoziationen wachgerufen, Sympathien aufgebaut, die Unterscheidung und Wiedererkennung sichergestellt – ein ebenso logischer wie emotionaler Prozess, den wir als Werbeagentur gezielt nutzen.

Wenn wir ein Corporate Design für Ihr Unternehmen entwickeln, gehen wir ganzheitlich vor. Ihre Ziele, Ihre Geschäftsfelder und Marktstrategie wie auch Ihr Verhältnis zur Zielgruppe sind Schwerpunkte, die im Design verankert werden und so zum wichtigen Bestandteil Ihrer Corporate Identity werden.







Motiv A



Motiv B

WERTWIN - Corporate Design, Styleguide





3D-VISUALI-

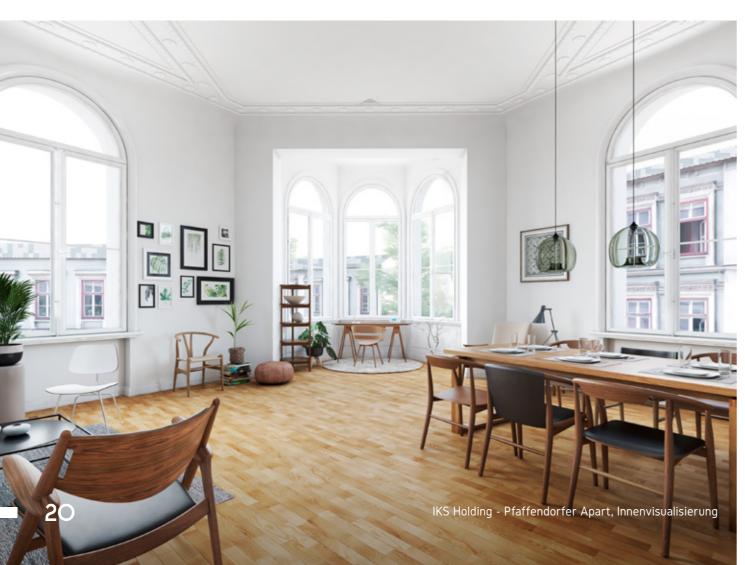
Wir nutzen jedes technisch verfügbare Medium, um Ihrem Immobilienexposé einen entscheidenden Vermarktungsvorteil zu verschaffen. Dazu gehört auch die Entwicklung von hochrealistischen 3D-Visualisierungen. Anhand eines 2D-Planes erstellen wir ein 3D-Modell, in das so viele Details und Spezifika wie möglich eingearbeitet werden. Daraus entwickeln wir eine grafisch anspruchsvolle 3D-Visualisierung, in die all unser Know-how und unsere Erfahrungen auf diesem Gebiet einfließen.

Wenn aus der Idee Realität wird

Die Qualität dieser Grafikleistung hebt den visuellen Wert der angebotenen Immobilie, weil sie eingängige optische Bezüge herstellt und eindrucksvoll zeigt, was der aktuelle Ist-Zustand des Objekts noch verhüllt. Im Vorgriff auf sein späteres Erscheinungsbild wird deutlich, wie aus einer Idee Realität wird – und potenzielle Käufer oder Anleger mit dieser sinnlich erfassbaren Handhabe in ihren Plänen schwelgen können.

8 www.werbeagentur-detailliebe.de www.werbeagentur-detailliebe.de



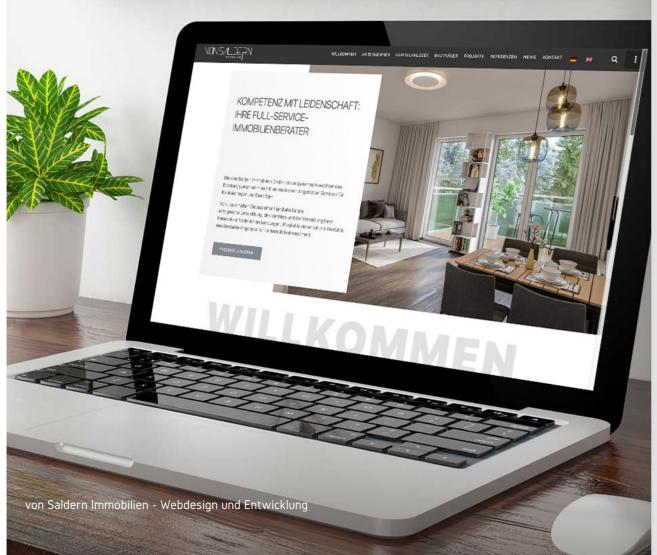




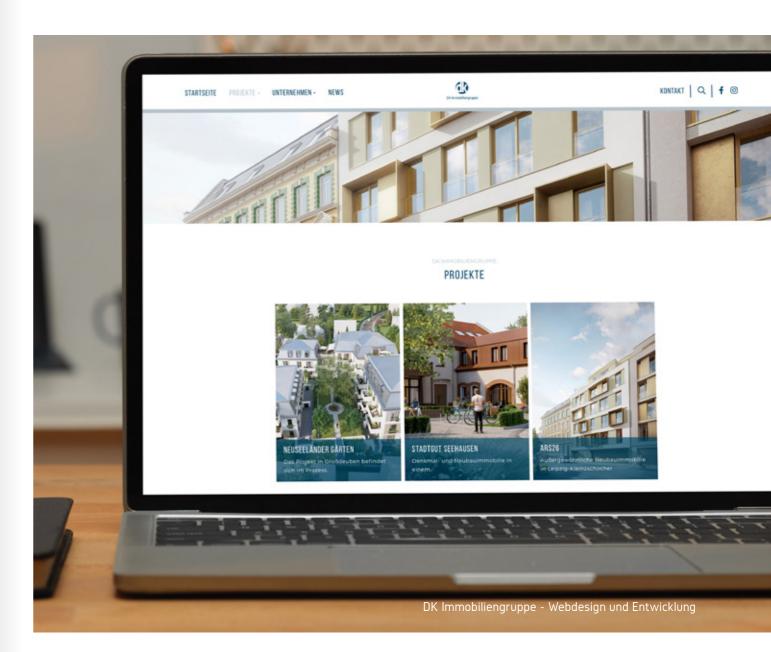


Individuelles und modernes Webdesign

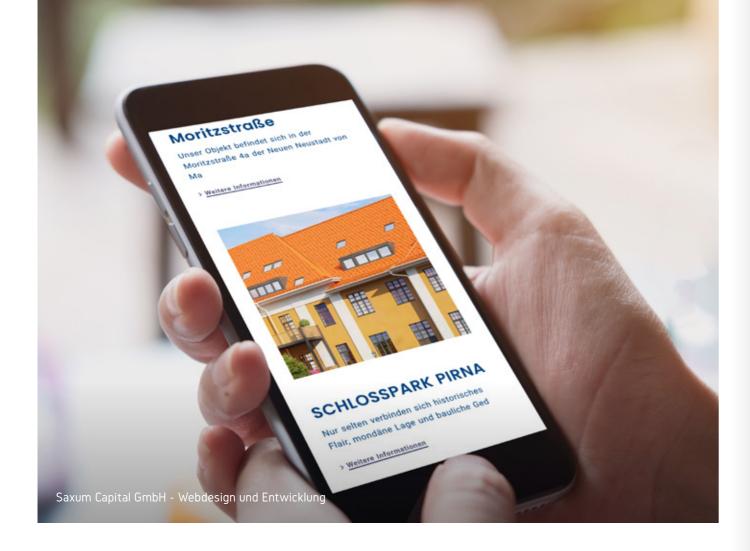
Bei der grafischen Realisierung Ihrer Werbemittel und Vertriebsinstrumente entwickeln wir Lösungen aus einem Guss. Das gilt für Printprodukte sowie für Online-Gestaltungen. Wenn es um modernes, individuelles Webdesign geht, liefern wir nicht nur ein visuell überzeugendes Ergebnis – auch Nutzerfreundlichkeit (UI/UX), Leadgenerierung, gezielte Landingpages und Funktionalität sind Designmerkmale, die bei uns höchste Priorität genießen. Beispielsweise sorgen wir mit einem Full-Responsive Design dafür, dass Ihre Webpräsenz auf allen Endgeräten gleichermaßen effizient dargestellt und aufgenommen werden kann. Wir orientieren uns beim Webdesign an aktuellen grafischen Trends, arbeiten mit überzeugenden Bildwelten und Designelementen, mit denen wir einen absolut markengerechten Internetauftritt im zeitgemäßen Look schaffen.



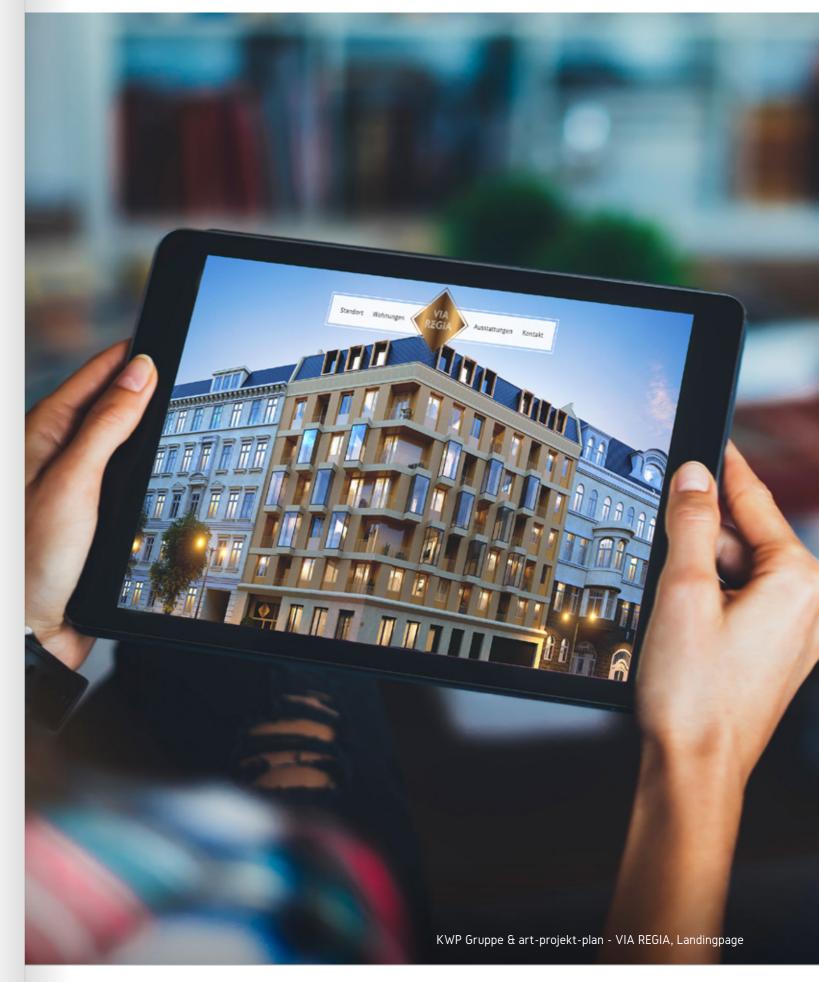
WEB NSISE DESIGN



von Saldern Immobilien - Webdesign und Entwicklung









ONTING-OMPRE-

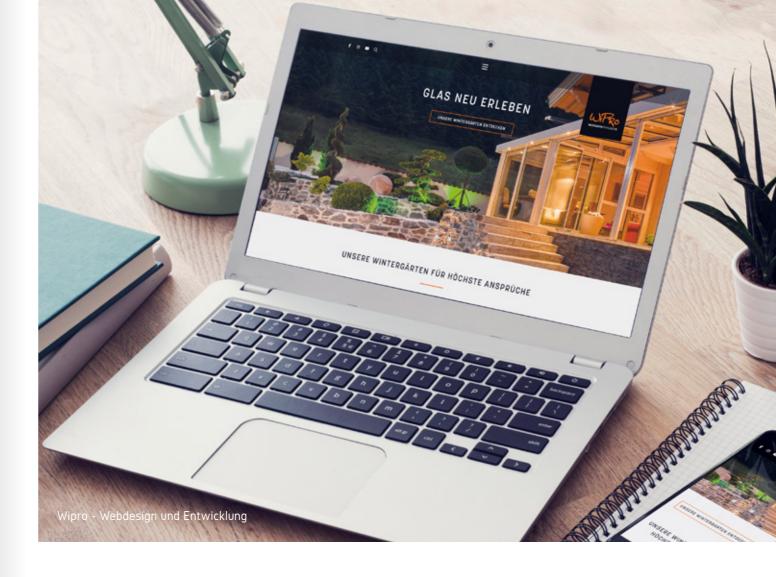
Die Bedeutung des Internets als Vertriebskanal ist in jeder Branche immens geworden - erst recht, wenn es um die Vermarktung von Immobilien geht, für die deutschlandweit verteilte Zielgruppen angesprochen werden sollen. Auf diesem Feld verfügen wir über eine in zahllosen Projekten qualifizierte Expertise, die wir gern an Sie weitergeben.

SUCHMASCHINENMARKETING

Mit der Optimierung Ihrer Angebote hinsichtlich relevanter Suchbegriffe erzeugen wir eine hohe Klickrate und ein gutes Abschneiden im Google-Ranking.

SOCIAL MEDIA

Die sozialen Medien stehen im Mittelpunkt vieler Zielgruppenkampagnen und Kundenbindungsmaßnahmen - ein Feld, auf dem wir zu Hause sind.



PERMISSION-MARKETING

Wir versenden Ihre Werbebotschaft zielgruppengerecht - natürlich nur mit Erlaubnis des Empfängers entsprechend den geltenden Datenschutzbestimmungen.

AFFILIATE-MARKETING

Durch die Nutzung von Partnerseiten erweitern wir die Bandbreite der Kundenansprache. Diese Partnerprogramme werden nur im Erfolgsfall vergütet.

VIRAL-MARKETING

Mit viralen Maßnahmen verbreiten wir Werbeinhalte auf besonders kosteneffiziente Weise.

E-MAIL-DIREKTMARKETING

Als Teil des Direktmarketings sprechen wir potenzielle Kunden gezielt mit Newslettern und weiteren E-Mail-Vertriebsmitteln an.

30 www.werbeagentur-detailliebe.de www.werbeagentur-detailliebe.de 3



Das Kürzel ESG steht für die englischen Abkürzungen der Begriffe Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Im Finanzsektor haben sich diese Nachhaltigkeitskriterien längst als Thema mit Wettbewerbsvorteilen bewährt. Indem ein Unternehmen seine Umsetzung der ESG-Kriterien kommuniziert und damit zugleich Transparenz demonstriert, wird die Zielgruppe auf einer neuen Ebene angesprochen und bei ihren gewachsenen Ansprüchen an eine Marke abgeholt. Die Werbeagentur Detailliebe gehört zu den ersten Agenturen überhaupt, die ESG-Berichte für ihre Kunden auch abseits der Finanzbranche erstellt. Vor allem im Immobilienbereich lässt sich die Realisierung der ESG-Kriterien öffentlichkeitswirksam darstellen – ein in vielen Fällen zu erlangendes Mittel der Unternehmensstrategie, um sich vom Wettbewerb abzusetzen.

E - ENVIRONMENTAL

S - SOCIAL

G - GOVERNANCE





IDW-S4

Um ihren Kapitalanlagen zusätzliches Gewicht zu verleihen, bieten Fondgesellschaften ein Prospektgutachten nach IDW-S4-Standard an. Dieses Vermarktungsinstrument setzt, sich seit Jahren immer mehr auch im Immobiliensektor durch und wird auch von Großvertrieben gefordert, diese kennen uns bereits als zuverlässigen Partner für IDW-S4 Prospektierung und schätzen unsere Arbeit sehr. Dort wirkt das auf Herz und Nieren geprüfte Informationsmedium wie ein Zertifikat von unabhängiger Stelle, das ein klassisches Immobilienexposé durch Beachtung von Richtlinien zur inhaltlichen Plausibilitätsprüfung von Vermögensanlagen aufwertet. Deshalb bieten wir Ihnen die Realisierung von Exposés nach IDW-S4-Standard, wozu wir einen auf Prospektprüfung spezialisierten Fachanwalt im Immobilienrecht hinzuziehen. Wir wissen, dass wir damit einen Mehrwert erzielen, der deutlich über die konventionellen Leistungen einer Werbeagentur hinausgeht.







Diese Immobilie ist ein denkmalgeschütztes Wohngebäude, das um das Jahr 1870 errichtet wurde und nun von der GfA mbH mit größter Sorgfalt historisch getreu und energieeffizient saniert wird.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.





DESIGN IST DIE KUNST, FUNKTION MIT **ASTHETIK ZU** VERBINDEN.

Unbekannt



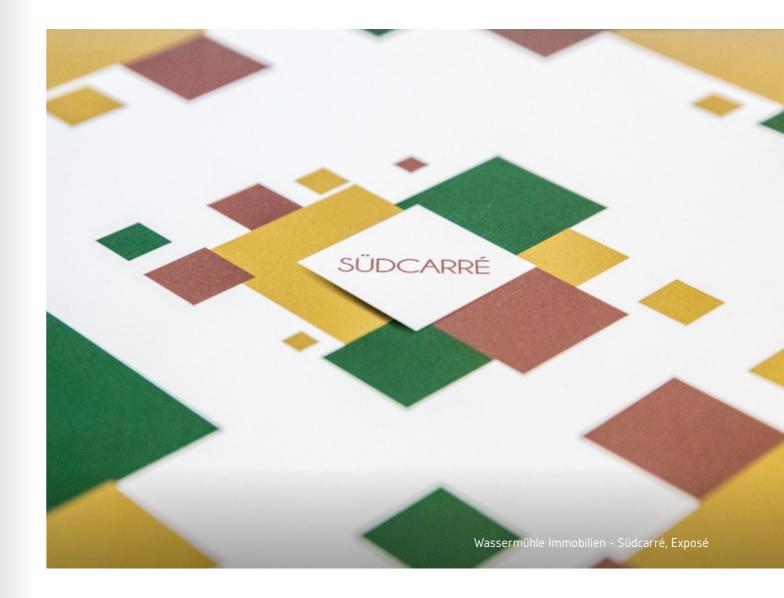


GFA - E9, Exposé









NEUBAU - SÜDCARRÉ

Das Südcarré entsteht als neugebautes Wohnensemble, welches sich harmonisch in die architektonisch anspruchsvolle Umgebung perfekt einpasst und zugleich in der unmittelbaren Nachbarschaft einen emotionalen Mehrwert schafft. In den drei miteinander verbundenen Wohnhäusern entstehen 40 Eigentumswohnungen mit attraktiv konzipierten Grundrissen und einer hochwertigen Ausstattung.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



IMAGEBROSCHÜRE IKS HOLDING

Die IKS bietet umfassende Bauträgermaßnahmen, Projektentwicklung sowie Services für die Immobilienvermittlung und Objektverwaltung als ganzheitliches Leistungspaket an. Die IKS ist ein geschätzter Bauträger in der Metropole Leipzig und zugleich ein starker Partner bei der Erfüllung individueller Träume von zeitgemäßem Wohneigentum.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Immobilienmarketing, Brandingboard, Texterstellung, Reinzeichnung und Fotografie.



S HOLDING – WIR VERWIRKLICHEN RE IMMOBILIENWÜNSCHE

HOLDING – WE WILL MAKE YOUR REAL ESTATE WISHES COME TRUE

IKS Holding - Imagebros







GEWERBEIMMOBILIE DRESDEN KARREE

Mit dem dresden.karree stellt die Hirmer Gruppe ein exklusives Bauprojekt im Dresdner Westen vor, im Zuge dessen wurde ein bestehendes Einkaufszentrum komplett revitalisiert und modernisiert wird.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.

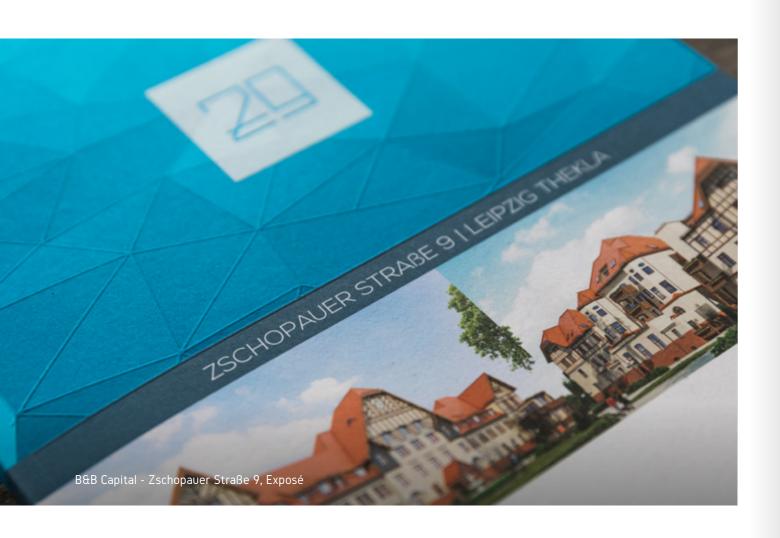


DENKMALIMMOBILIE Z9

Diese Denkmalschutzimmobilie liegt in der Zschopauer Straße 9 in Leipzig-Thekla. Das als Pflegeimmobilie genutzte Gebäude beeindruckt mit einem schlossähnlichen Erscheinungsbild und Parkähnlich angelegten Garten.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.





48 www.werbeagentur-detailliebe.de www.werbeagentur-detailliebe.de www.werbeagentur-detailliebe.de





EINFACHHEIT IST DIE HÖCHSTE FORM DER RAFFINESSE.

Leonardo da Vinci







LOFT - LESLEY LOFTS

12.000 m² Wohnfläche auf einem 10 Hektar großen Areal - solche Dimensionen sind nur auf einem ehemaligen Militärgelände möglich: den ehemaligen McNair-Barracks, wo in Berlin Steglitz-Zehlendorf zeitweilig bis zu 2.300 US-Soldaten stationiert waren. Das Objekt entstand aus 1938 errichteten Produktionsstätten von Telefunken. Heute ist es ein Beispiel für modernes, besonders großzügiges Loftwohnen in der Metropole.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.

NEUBAU - KÖTITZER STADTGÄRTEN

Im Neubauprojekt aus Coswig entstehen 8 moderne, nach Südwesten ausgerichtete Mehrfamilienhäuser mit insgesamt 68 Wohneinheiten im KfW-40-Standard und 18 energieeffiziente Einfamilienhäuser.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.











Moderne Architektur, gut geschnittene Wohnung und viel Grün vor der Tür sind typische Kennzei-chen für die Mehrfamilienhäuser von Ökowert.

wicklung von Dresden und seinem dreit- enhäuser entstehen in der bewährten ten Enzigsgebiet, Indem wir ökologisch. Okowert-Qualität mit modernsten und. Neben ihrer architektonischen Klass vorbildliche und nachhaltige Eigentums- bewährten Baumaterialen und zukunhs- haben die in der Regie von Oliower wohnungen erstellen, tragen wir zur weisender Haustechnik Bei Interesse entstandenen Mehrfamlierhäuser ei wohnlichen Attraktivität der sächsischen an diesem attraktiven Wähneigentum, energetische Ausstattung, die Mi-Landeshauptstadt bei und bieten Inves- können Sie in der Planungsphase eige- stäbe setzt und hiren Bewohner









ÖKOWERT IMAGEBROSCHÜRE

Im Großraum Dresden ist Ökowert Ansprechpartner für Privatkunden, Investoren und kommunale Bauinteressenten, denen eine umfassende Baubetreuung von der Grundstückserschließung bis zur Schlüsselübergabe wichtig ist. Wir als Werbeagentur waren unteranderem für das Logorelaunch verantwortlich.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Logorelaunch, Immobilienmarketing, Texterstellung und Reinzeichnung.



56 www.werbeagentur-detailliebe.de www.werbeagentur-detailliebe.de





DENKMAL - VILLA FROHNA

In der Oberfrohnaer Straße 6 im Chemnitzer Stadtteil Siegmar befindet sich das Objekt VILLA FROHNA - ein freistehendes Eckgebäude im Villenstil.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.











NEUBAU - NEUE ABTEI

Das unter Denkmalschutz stehende Bauwerk am Kirchplatz ist eine Schöpfung des Spätbarocks und wurde 1732 als Zisterzienserinnenkloster errichtet. Ein Objekt der TEMPL Denkmalschutz Objektgesellschaft GmbH und Co. KG

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.

KAULSDORFER IDYLLE

Im naturnahen Berliner Ortsteil Kaulsdorf vermarkteten wir ein Ensemble aus 14 Einfamilienhäusern und 20 Zweifamilienhäusern. Es befindet sich in direkter Nähe zur Kaulsdorfer Seenlandschaft, ist auf Mehrgenerationen-Wohnen zugeschnitten und ökologisch richtungweisend.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Immobilienmarketing, Grundriss Illustration, IDW-S4, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.





www.werbeagentur-detailliebe.de www.werbeagentur-detailliebe.de www.werbeagentur-detailliebe.de



SCHLOSSPARK PALAIS LILIENSTEIN UND PALAIS KÖNIGSTEIN

Nur selten verbinden sich historisches Flair, mondäne Lage und bauliche Gediegenheit so harmonisch wie in diesem Objekt in Pirna. Hoch über der Elbe, auf dem Areal eines Schlossparks inmitten jahrhundertealter Rotbuchen und Linden gelegen, strahlt der aufwendig sanierte Jugendstilbau eine erhabene Exklusivität aus zwei Bauabschnitten.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss, illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.



TEMPL IMAGEBROSCHÜRE

Seit 1993 konzipiert und realisiert die TEMPL Gruppe im Osten Deutschlands eine Vielzahl von anspruchsvollen Immobilienprojekten. Seit über 20 Jahren steht das Unternehmen dabei für minutiöse Planung und exzellente Marktkenntnis.

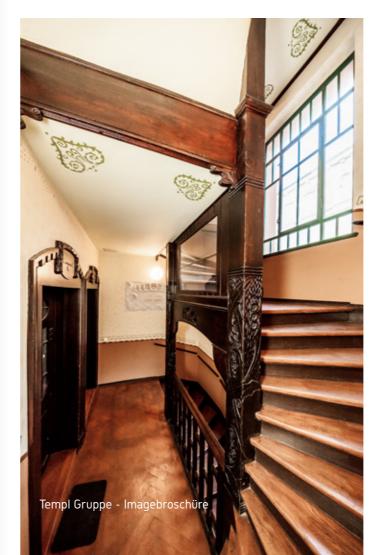
UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.





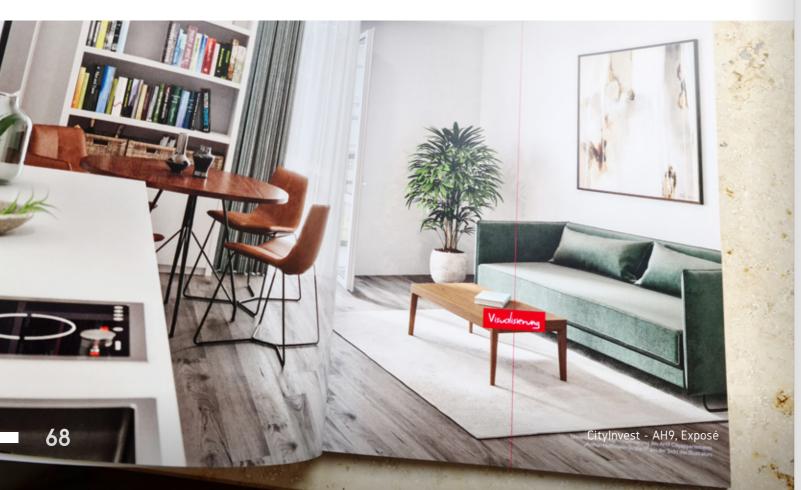
Templ Gruppe - Imagebroschüre





66







PHA

Hierbei handelt es sich ein Wohn- und Anlageobjekt im Leipziger Zentrum-Süd - einer der Top-Lagen der Stadt. In der Artur-Hoffmann-Straße 9 entsteht ein Wohnensemble mit zwei Neubauten und einem aufwändig sanierten Altbau, das insgesamt 50 Mikroapartments umfasst. Diese in Großstädten zunehmend begehrte Wohnform ist ein spannendes Angebot mit Alleinstellungsmerkmal, gerade für Kapitalanleger.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.







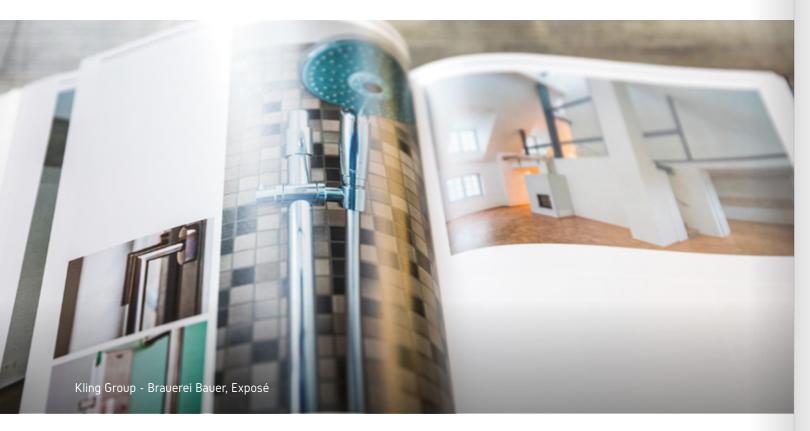
NOVA VIA

Gediegenes Wohnen in der UNESCO Weltkulturerbestadt: Das historische Patrizierhaus befindet sich im unmittelbar an die malerische Altstadt grenzenden Neuen Weg von Quedlinburg. Nach aufwändiger Sanierung bietet es exklusiven Wohnraum für die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Singles, Paaren und Familien.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



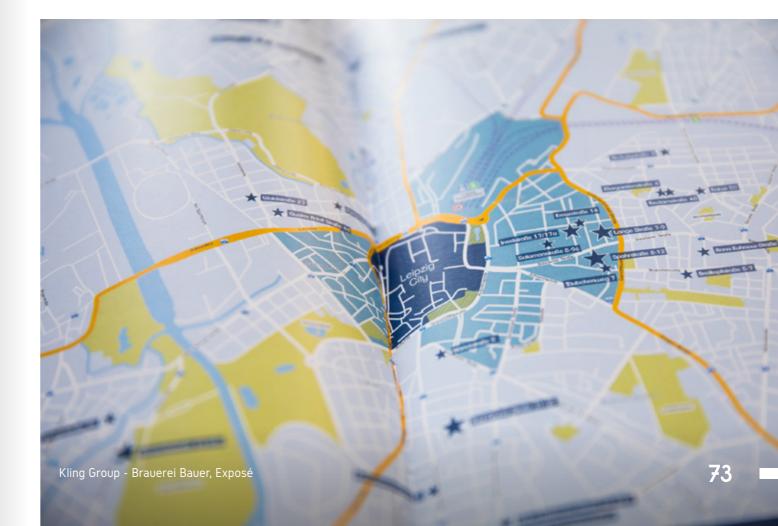


KLING GROUP

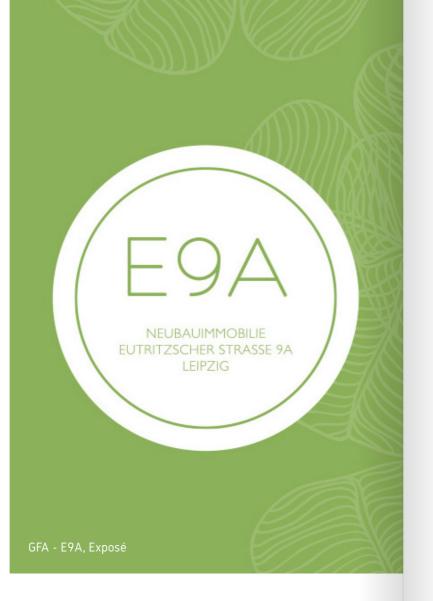
Für unseren langjährigen Kunden, die Kling Group, erstellten wir eine hochwertig festgebundene Broschüre, in dem die ehemalige Brauerei Bauer, als Bautagebuch auf 72 Seiten exklusiv für käufer dargestellt wurde.

UNSERE LEISTUNGEN

Grafikdesign, Reinzeichnung und Illustration.











NEUBAUIMMOBILIE E9A

Das Wohnungsspektrum im Neubau E9A ist besonders auf die Bedürfnisse von urbanen Singles, Paaren und jungen Familien abgestimmt, die ihre Wohnträume sehr zentrumsnah und in einem grünen Umfeld verwirklichen möchten.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, IDW-S4, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



Das B178 ist ein Neubau in Eckhauspostion. Seine architektonische Linienführung fügt sich harmonisch in das bauliche Umfeld an der Bornalschen Straße, vermag aber auch überraschende visuelle Akzente zu setzen. Die Visitenkarte des Wohnhauses ist ihre elegante Klinikerfassade in Naturfarben. Sie wirkt gleichermaßen dezent und ästhetisch. Die weit heruntergezogene dunkle Dachverkleidung, schräge Schnitte im Baukörper und die Anordnung der Fenster vermitteln optische Ruhe mit einer Portion Rafflinesse. Die großzügigen Balkone, Loggien und Terrassen runden dieses angenehme Erschelnungsbild ab und bilden auf der Gebäuderückseite zwei außen verlaufende Galerten.

Das Wohnungsspektrum im B178 ist auf zeitgemäße urbane Bedürfnisse zugeschnitten. Mit seinen 11 Wohneinheiten von der kompakten 2-Zimmer-Wohnung mit ca. 55,9 m² bis zur 4-Zimmer-3. Obergeschoss mit 145,5 m² werden Paare, Junge und auch gestandene Familien angesprochen. Die Ausstattung der Wohnungen entspricht dem hochwertigen Habitus dieser immobilie. Dazu gehören etwa der stilvolle Echtholzfußboden und die Multimediadosen in den Wohnräumen, moderne Elektrotechnik oder Sanitärobjekte in Markenqualität. Holz-Aluminium-Fenstersysteme der Premium-Kategorie sorgen für einen optimalen Wärme- und Schallschutz. Die Heizenergie wird aus einer hauseigenen Gas-Brennwert-Therme gewonnen. Ein Aufzug führt vom Erdgeschoss bis zu den Dachwohnungen. Unter dem Gebäude befindet sich eine Tiefgarage mit 9 Pkw-Stellplätzen.





KWP Gruppe - B178, Exposé

12



BI78

Im Leipziger Stadtteil Dösen entstand dieser architektonisch aufregende Neubau in Eckhausposition. Von der kompakten 2-Zimmer-Wohnung bis zum exklusiven Dachgeschoss-Refugium wurde Anlegern und Eigennutzern eine exquisit ausgestattete Wohnwelt nahe der Leipziger Auelandschaft angeboten.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration, Reinzeichnung und Fotografie.



Otto Heil - Palais Auguste, Exposé





PALAIS AUGUSTE

Dieser Neubau mit 15 hochwertig ausgestatteten Eigentumswohnungen zwischen 52 und $166 \, \text{m}^2$ Größe wurde für Universitätsmitarbeiter, Rathausangestellte, Kulturschaffende und andere Beschäftige in der Leipziger City konzipiert. Seine Lage im Zentrum-Südost ist sowohl repräsentativ als auch besonders nah am Puls der Stadt.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, 3D-Visualisierungen, Grundriss Illustration, Immobilienmarketing, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.





In Gothas Altstadt wurde ein historisches Schulgebäude in zeittypischer Backsteinbauweise in modernen Wohnraum verwandelt – ein außergewöhnliches Denkmalschutzobjekt mit reizvoller Architektur, einzigartigem Wohnflair und unmittelbarer Nachbarschaft zum Schlosspark.

UNSERE LEISTUNGEN

Markenentwicklung, Grafikdesign, Immobilienmarketing, Grundriss Illustration, Texterstellung, Illustration und Reinzeichnung.





8O

PROINVEST - Alte Gotthardschule, Exposé

8

KREATIV-ZENTEW



DETAILLIEBE / Werbeagentur für Immobilienmarketing Stadtgut Mölkau Kelbestraße 3 04316 Leipzig

Telefon: 0341 68676801 E-Mail: info@detailliebe.de Web: www.detailliebe.de

Diese Broschüre enthält allgemeine Informationen zur Orientierung. Für die Richtigkeit aller Angaben kann keine Gewähr übernommen werden und es können keine Rechtsansprüche abgeleitet werden. Die DETAILLIEBE / Werbeagentur trägt keine Verantwortung für den Inhalt und haftet nicht für die Nutzung der darin enthaltenen Informationen. Stand der Informationen: März 2021.

